REVISTA
SESCON/RJ
SISTEMA FENACON

EDIÇÃO Nº 172 - ANO 2024

# SESCON SEM FRONTEIRAS

UM SUCESSO, COM O APOIO DO CRCRJ E DAS INSTITUIÇÕES DA CONTABILIDADE NOS MUNICÍPIOS. DA PÁGINA 25 A 28

**Página 3**
Ser gestor é pensar grande

**Páginas 8 e 9**
Saiba tudo sobre o IRPF 2024

**Página 19**
As chuvas que afetam as pessoas, afetam também os negócios

**Página 29**
Novas ondas de M&A e IPOs

# Índice


**Ser gestor é pensar grande** 03
Maurício Luz

**A Reforma Tributária e a economia no Brasil** 04
Claudia Lolita

**A arte da guerra aplicada em escritórios contábeis** 05
Reinaldo Santos

**PROAGES** 07
Anderson Martins

**O que você precisa saber para o IRPF 2024** 08
Ilan Renz

**Coluna da Aline Costa** 10
Aline Costa

**O que é o projeto eSocial? Você sabe?** 14
Ivonete Barbosa

**Regulamento aduaneiro na mesa do despachante... e também do contador** 15
Otávio Rodrigues

**Qual o custo de realizar o seu sonho** 17
Marceli Fonseca

**Conta aí, contador!** 18
Francisco Junior

**As chuvas que afetam as pessoas, afetam também os negócios** 19
Tito Ryff e Juliana Lohmann

**LAC - Licença Ambiental Comunicada** 20
SEBRAE

**Sescon sem Fronteiras** 24
Carlos Moraes e Edmilson Machado

**O Ecossistema Contábil do mercado condominial** 28
Gilcimar Conceição

**Cenário Macroeconômico em 2024 indica nova onda de M&A e IPOs** 29
Eduardo Luque

**Se a sociedade está doente é porque o homem está doente** 30
Carlos Maggiolo

**Montadoras disputam lítio no Brasil; entenda o que está em jogo** 32
Gabriel Chiappini

**Revista Sescon-RJ na Summit 2024** 34
Ademilton Dantas e Alan Rianelli

**Quinta edição do Marketing Contábil Summit** 35
Caroline Guccione

**Modernização da arbitragem no Brasil** 36
Alexandre Ramalho

**Projeto de lei Paulo Cintura** 37

**Alex Cohen: "Um velho conhecido, mas um garoto do seu público** 38
Marcelo Gusmão

**Câncer de pele: saiba tudo sobre a doença e previna-se** 40
Paula Chicralla

**A bolsa atleta existe. Um impulso para o esporte de alto rendimento** 42
Matheus Pimentel

**Inadimplência, reorganização financeira e a lei de parkinson impulsionando o crescimento das empresas no Brasil** 44
Flávio Cohen

**Desperte para a transformação. Saia do sofá e seja protagonista da mudança** 46
Kadu Pereyra

**Ah, Mundo Pets... Tio Robson, o "Dr. Dollite" brasileiro** 47
Cristiane Guiot



Os artigos publicados são de responsabilidade de seus autores. Todo o texto e conteúdo de seus autores não reflete, necessariamente, a opinião da Editoria Revista SESCON-RJ.


# Expediente


**SESCON Rio de Janeiro**
Sindicato das Empresas de Serviços Contábeis, Assessoramento, Perícias, Informações e Pesquisas do Estado do Rio de Janeiro
Av. Passos, 120, 6º e 7º andar, Centro, Rio de Janeiro – RJ
CEP: 20051-040 | (21) 2216-5353
sesconrj@sescon-rj.org.br | www.sescon-rj.org.br

**DIRETORIA DO SESCON RIO DE JANEIRO**
1º de janeiro de 2023 a 31 de dezembro de 2024

**DIRETORIA EFETIVOS**
*Presidente*
*Maurício Germano da Luz*
*Vice-presidente*
*Renato Mansur*
*Tesoureiro*
*Anderson Martins*
*Vice-Tesoureiro*
*Hélio Cezar Donin Junior*
*Secretário*
*Mauro Henrique Benevenuto*
*Diretora Social*
*Elisângela Castelo Coelho*

**DIRETORES ADMINISTRATIVOS - EFETIVOS**
*Aline da Costa Bolorini*
*Claudia Lolita da Silva Freitas*
*Flávia da Silva Domingos*
*Johnatas Douglas Scnheider*

**DIRETORIA - SUPLENTES**
*Anderson Ferreira Moreira*
*Pedro Marcio Martins Rosa*
*Rosangela Barros Sant'anna*

**CONSELHO CONSULTIVO**
*Antonio Carlos Pinto de Azeredo*
*Edson Dupret*
*Francesco Carnevale*
*Jader Cândido Melo*
*Manuel Domingues e Pinho*

**CONSELHO FISCAL - EFETIVOS**
*Ademilton Ferreira Dantas*
*Jean Felipe Giehl Coelho Mota*
*Victor Avelino da Mota*

**CONSELHO FISCAL - SUPLENTES**
*Aurio Rolveg Dill*
*Carlos Alberto Santos Moraes*
*Everton Generoso de Assunção Ferreira*

**PRODUÇÃO EDITORIAL E DESIGN**
Departamento de Comunicação
*Editor Responsável*
Edson Moraes MT RG 14.342 (imprensa@sescon-rj.org.br)
*Reportagem*
Edson Moraes e Cristiane Guiot (comunicacao@sescon-rj.org.br)
*Diagramação e arte*
Adriano Araújo (criacao@sescon-rj.org.br)
*Coprodução*
Carlos Henrique Martins
*Assessora de Comunicação e Assistente de Produção*
Luana Luz

**PROJETO GRÁFICO**
Adriano Araújo

**FOTOGRAFIA**
Arquivo SESCON/RJ / FreePik
Fale com a redação: imprensa@sescon-rj.org.br

# SER GESTOR É PENSAR GRANDE

**Por Maurício Luz**

Num mundo capitalista, competitivo, individualista, fica muito difícil de uma criatura qualquer priorizar o bem comum em sua vida, pois estará fadado a morrer na miséria. Uma pessoa quando nasce dá início a uma vida cheia de sonhos e realizações – seu objetivo é vencer na vida e ser feliz.

Os tempos mudam e a cada evolução social, a cada geração que cresce, o caminho que percorremos para o sucesso profissional e pessoal vem se tornando mais reto, mais definido. Criamos nossos filhos para competir e vencer.

Ainda assim, em meio ao capitalismo selvagem, algumas criaturas de Deus insistem em dedicar as suas vidas a lutar pelo bem comum integralmente – são os políticos, os padres, os pastores etc. Outros, com vocações específicas, acabam se tornando juízes ou policiais – e todos esses conseguem sobreviver.

Priorizar o bem comum não é para qualquer um. Algo dentro de você fala mais alto que a razão, mais alto que a lógica e qualquer realização pessoal. São pessoas iluminadas, evoluídas, de alma nobre.

Nesse verdadeiro exército de gente do bem, um seleto grupo nos chama a atenção, porque se dedica ao bem comum de forma quase que anônima. São os gestores de instituições de natureza pública, de órgãos representativos de classes ou categorias profissionais, de ONGs ou entidades de utilidade pública.
São pessoas que abdicam de suas realizações pessoais em prol de seus representados ou de sua entidade. O sujeito se anula para ser gestor de uma instituição dessa natureza – esse é o seu papel. Em outras palavras: são heróis anônimos, porque a vitória é sempre de todos.

Gente assim é gente que pensa grande – na coletividade. Querem o bem para todos, indiscriminadamente. Por isso suas atitudes ganham visibilidade, porque esses gestores atendem aos anseios de quase todos.

Quem dirige uma entidade dessa envergadura é porque já contempla a vida através de uma visão privilegiada, de quem está no topo da montanha. Entretanto, vale lembrar que para chegar ao cume da montanha é necessário percorrer todo o tortuoso caminho, com subidas íngremes e perigosas e quedas quase que fatais. Quem tem essa visão da vida, fez por merecer.

Não são visionários, apenas enxergam mais longe e conseguem ver todo o cenário. Como estão no pico mais alto, fica mais fácil prever as tendências e mudanças de tempo. Por outro lado, se são pessoas que pensam grande, é natural que se sintam em casa ao lidarem com cenários maiores e mais complexos.

Parabéns a todos esses gestores dessas instituições, todos que desempenham o seu papel com a grandeza de espírito que a função exige, sem pactuar com injustiças e sem privilegiar ninguém – apenas pautando sua gestão no ideal do bem comum.

Para realizar uma boa gestão em órgãos dessa natureza, o gestor deve ser desprovido de ego. A palavra "narcisismo" não encontra espaço no perfil desse dirigente. Lembre-se que esse gestor é aquele indivíduo que renunciou aos seus interesses pessoais pelos ideais do bem comum. Essa pessoa, quando encara um desafio desse porte, vive intensamente essa oportunidade e esquece até dele próprio.

Esse gestor, normalmente, já é um empresário bem sucedido. É proativo e dinâmico, além de trabalhar incansavelmente. É uma pessoa de atitude, que faz acontecer por onde passa.
Esse texto é dedicado a esses heróis anônimos que lutam pelas bandeiras de suas Instituições.

Na verdade, o mundo precisa de mais pessoas assim e que seus exemplos sirvam de inspiração para que novas criaturas iluminadas se multipliquem por esse Planeta.

**MAURÍCIO LUZ**
**Presidente do SESCON/RJ**

# A REFORMA TRIBUTÁRIA e a Economia do Brasil

**Por Claudia Lolita**

A reforma tributária de 2023 é um assunto de extrema relevância para a economia do Brasil. Essa reforma visa promover mudanças significativas no sistema tributário do país, com o objetivo de simplificar a cobrança e arrecadação de impostos, tornando-o mais justo e eficiente. Nesse contexto, a contabilidade desempenha um papel fundamental, sendo essencial para o sucesso da reforma e para o bom funcionamento do sistema tributário.

A contabilidade é a ciência responsável por registrar, organizar, analisar e interpretar as informações financeiras de uma empresa. Ela permite que os gestores tenham uma visão clara e precisa da situação econômica e financeira do negócio, facilitando a tomada de decisões estratégicas. Além disso, a contabilidade também desempenha um papel fundamental na apuração e pagamento dos impostos.

Com a reforma tributária de 2023, espera-se uma simplificação do sistema tributário, com a unificação de impostos e a redução da burocracia. Nesse contexto, a contabilidade se torna ainda mais importante, pois será responsável por garantir a correta apuração e pagamento dos impostos, de acordo com as novas regras estabelecidas. A contabilidade precisa estar atualizada e preparada para adequar-se às mudanças, garantindo o cumprimento das obrigações fiscais e evitando problemas com o Fisco.

Além disso, a contabilidade desempenha um papel fundamental na gestão tributária das empresas. Ela permite identificar oportunidades de redução de impostos, por meio de incentivos fiscais e planejamento tributário. Com a reforma tributária de 2023, novas oportunidades e incentivos podem surgir, e cabe à contabilidade identificá-los e orientar os gestores sobre como aproveitá-los de forma legal e adequada.

A contabilidade também é importante para garantir a transparência e a confiabilidade das informações financeiras das empresas. Com a reforma tributária, é esperado um maior cruzamento de dados e uma maior fiscalização por parte do Fisco. Nesse contexto, a contabilidade precisa ser precisa e confiável, garantindo que as informações contábeis e fiscais estejam corretas e em conformidade com as exigências legais.

Além disso, a contabilidade também desempenha um papel fundamental na mensuração do impacto da reforma tributária na empresa. Ela permite que os gestores avaliem os efeitos das mudanças tributárias nos resultados financeiros e na rentabilidade do negócio, auxiliando na tomada de decisões estratégicas.

Em resumo, a reforma tributária de 2023 trará mudanças significativas no sistema tributário brasileiro, visando simplificar e tornar mais justo e eficiente. Nesse contexto, a contabilidade desempenha um papel fundamental, sendo essencial para o sucesso da reforma e para o bom funcionamento do sistema tributário. A contabilidade é responsável por garantir a correta apuração e pagamento dos impostos, identificar oportunidades de redução de impostos, garantir a transparência e confiabilidade das informações financeiras e mensurar o impacto da reforma tributária na empresa. Portanto, a contabilidade é de extrema importância para a adaptação das empresas às mudanças tributárias e para o seu sucesso no novo cenário.

**CLAUDIA LOLITA FREITAS**
Diretora Coordenadora do PROAGES
Instagram: @dizpramimcontadora

# A ARTE DA GUERRA APLICADA EM ESCRITÓRIOS CONTÁBEIS

**Por Reinaldo Santos**

"A Arte da Guerra", escrito por Sun Tzu, é um antigo tratado militar chinês que oferece insights estratégicos que podem ser aplicados em várias áreas, incluindo ambientes de negócios como escritórios contábeis. Aqui estão algumas maneiras de aplicar os princípios da "Arte da Guerra" nesse contexto:

Conhecimento do inimigo (concorrência)
Assim como em uma guerra, é crucial entender a concorrência. Analise outros escritórios contábeis na região, identifique suas forças e fraquezas. Isso pode ajudar a posicionar seu escritório de forma mais competitiva.

Conhecimento do território (nicho de mercado)
Entenda o nicho de mercado em que você atua. Avalie as necessidades dos clientes, as mudanças na legislação e as tendências do setor. Isso permite que você se adapte rapidamente às mudanças e antecipe as necessidades dos clientes.

Planejamento estratégico
A "Arte da Guerra" destaca a importância do planejamento estratégico. Desenvolva metas claras para o seu escritório contábil e elabore estratégias para alcançá-las. Esteja preparado para ajustar sua abordagem conforme necessário.

Flexibilidade e adaptação
A capacidade de se adaptar a mudanças é crucial. Esteja ciente das mudanças no ambiente de negócios, na tecnologia e na legislação tributária. Aqueles que conseguem se adaptar mais rapidamente têm uma vantagem competitiva.

Liderança efetiva
Sun Tzu enfatiza a importância de uma liderança efetiva. Isso se traduz em ter uma equipe bem treinada, motivada e alinhada com os objetivos do escritório. A comunicação eficaz também é fundamental.

Uso eficiente dos recursos
Maximize o uso eficiente de recursos financeiros, humanos e tecnológicos. Evite desperdícios e otimize processos para garantir que sua equipe esteja focada nas atividades mais estratégicas.

Informação como arma
A informação é uma ferramenta poderosa. Mantenha-se informado sobre as mudanças no setor contábil, nas leis fiscais e nos avanços tecnológicos. Isso permite tomar decisões informadas e ganhar vantagem competitiva.

Foco na qualidade
Sun Tzu destaca a importância da qualidade sobre a quantidade. No contexto contábil, isso se traduz em fornecer serviços de alta qualidade para construir uma reputação sólida e fidelizar os clientes.

Alianças estratégicas
Às vezes, formar alianças estratégicas pode ser benéfico. Isso pode envolver colaborações com outros escritórios contábeis, parcerias com empresas complementares ou participação em redes profissionais.

Análise crítica pós-ação
Assim como em uma estratégia militar, é crucial analisar os resultados de suas ações. Avalie o desempenho, aprenda com as experiências passadas e ajuste sua estratégia conforme necessário.

Conclusão
Ao aplicar esses princípios da "Arte da Guerra" em escritórios contábeis, os gestores podem desenvolver estratégias mais eficazes, adaptáveis e competitivas em um ambiente de negócios dinâmico.

**REINALDO SANTOS**
**Empresário Contábil e Diretor do SESCON/RJ**
**Instagram: @eureinaldocsantos**

ISLAND
PERSONAL OFFICES
Geração de Energia Solar
290 módulos fotovoltaicos
800 m2 de área
218GWh/ano
#consciênciasustentável
Island Personal Offices é um centro comercial com sua cara e o seu estilo único.
ÚNICO, MODERNO, EXCLUSIVO E SOFISTICADO.
Rua Dalcídio Jurandir, Nº 255 - Barra da Tijuca - CEP: 22631-2383
21 3586-2383
centraldeatendimento@islandpersonaloffices.net.br

PROAGES

# PROGRAMA DE APERFEIÇOAMENTO DA GESTÃO DAS EMPRESAS DE SERVIÇOS CONTÁBEIS

**Por Anderson Martins**

É o Programa de Aperfeiçoamento da Gestão das Empresas de Serviços Contábeis.

São reuniões mensais que acontecem no auditório do Sescon RJ uma vez por mês.

O objetivo é a troca de ideias e experiências entre empresários da contabilidade, buscando soluções para assuntos que possam ser aplicados em sua empresa contábil.

O Proages já existe a muitos anos no Sescon, comecei a participar dele assim que me associei no ano de 2015.

E foi muito importante para nossa empresa contábil, pois aprendi muito com os mais experientes que nos passavam muitas dicas e insights de como poderíamos alavancar nossos negócios e assim alcançar nossos objetivos.

Foi que no ano de 2019 participando da Diretoria, assumi a pasta do Proages para ser o mediador dos encontros como os empresários contábeis.

Na época levamos muitos temos importantes para que pudéssemos ajudar, ainda mais os empresários como:

- Como vender mais serviços para nossos clientes;
- Reduzir gastos;
- Automação;
- Marketing Contábil;
- Motivação para equipe;

E muitos outros temas!

Esse networking foi fundamental em diversos aspectos da minha vida profissional e pessoal, onde fiz muitos amigos que mantenho até hoje.

Não fiquem de fora do Proages, aproveitem essa experiência que o Sescon RJ oferece.

**ANDERSON MARTINS**
**Contador e Diretor do Sescon/RJ**
**Instagram: @andersonmartins.contador**

# O QUE VOCÊ PRECISA SABER PARA O IRPF 2024

**Por Ilan Renz**

Está se aproximando a hora de prestar contas ao Leão e ao começarmos a arrumar os documentos para preparar a declaração de imposto de renda, pintam as dúvidas: o que mudou? Temos novidades? Me ajuda Ilan.

Claro, vamos lá: Esse ano, como no ano passado, a entrega começa no dia 15 de março e vai até as 23h59 (horário de Brasília) do dia 31 de maio de 2024, podendo ser através do Programa Gerador da Declaração, baixado em seu computador ou pelo aplicativo Meu Imposto de Renda, que está disponível para IOS e Android ou ainda com o acesso através do e-CAC (Centro de Atendimento Virtual) da Receita Federal utilizando a senha de acesso ao gov.br.

A obrigatoriedade permanece a mesma de 2023, ou seja, quem ganhou acima de R$ 28.559,70 está obrigado a prestar contas ao fisco, o que na prática não altera as faixas dos anos anteriores.

Vale ressaltar que, a partir deste ano, a faixa de isenção do Imposto de Renda para aposentados e pensionistas será ampliada de R$ 1.903,98 para R$ 2.112,00.

Essa mudança permitirá que 13,7 milhões de contribuintes fiquem isentos do tributo, conforme a Receita Federal.

De acordo com o presidente da Associação Nacional dos Auditores Fiscais da Receita Federal do Brasil a tabela de isenção permanece sem correção, a faixa mínima continua com ganhos de até R$ 2.112, e por um artifício da lei, que quem ganha até R$ 2.640 (dois mínimos em 2023) fica isento.

No entanto, a correção no mínimo elevou o valor para R$ 2.824, e, portanto, perdeu a posição de isenção, com retorno da tributação de 7,5% do salário para o fisco.

Será ainda concedido um desconto de R$ 528 sobre o imposto pago direto na fonte para todos os contribuintes que optarem pelo modelo simplificado.

Mas para aqueles que não chegaram a esse valor obrigatório, mas que querem mesmo assim apresentar a declaração, vale lembrar que a declaração tem uma serie de vantagens, podendo ser utilizada como comprovação de renda em bancos e financiamentos entre outras coisas.

Confira abaixo o que temos como pontos de atenção para a declaração de IRPF em 2024:
Declaração pré-preenchida: Esse ano a declaração pré-preenchida estará disponível para 100% dos contribuintes, não importando a modalidade de declaração.

Autorização de Acesso: Tanto para o contribuinte que vai dar acesso ao profissional para a confecção de sua DIRPF quanto para o profissional que vai preparar a declaração, ambos precisam ter conta gov.br dos níveis ouro e prata e somente será possível a autorização de acesso da declaração pré-preenchida no modelo online ou app. Uma observação importante: o autorizante somente poderá conceder acesso a um único CPF, já o autorizado só pode ter acesso a até 5 CPFs que é para quem ele poderá fazer a DIRPF.

Peço uma atenção especial dos colegas profissionais da contabilidade, o ideal para não cair nesse problema acima, é solicitar que o contribuinte faça uma procuração para seu CPF ao invés da autorização de acesso.

Operações na Bolsa de Valores: Não chega a ser uma novidade pois ano passado já foi nesse formato, mas não custa nada reavivar a memória: está obrigado a declarar quem realizou vendas em valor superior a R$ 40mil ou que tenha obtido ganhos com incidência de imposto de renda.

Restituição por meio de PIX: Também não é uma novidade, mas quem optar pela restituição via pix, além dos que vão utilizar a declaração pré-preenchida, terão prioridade na hora de receber a restituição e a chave pix obrigatoriamente precisa ser o CPF.

Mas ATENÇÃO, mesmo você sendo um dos primeiros a entregar sua declaração, essa prioridade na restituição só poderá ter efeito se a declaração estiver processada. Ano passado aconteceu de muitos contribuintes reclamarem por não terem recebido a restituição de imediato, ou seja, até o último dia útil

de maio, conforme foi divulgado. Em atendimento no Facilita Imposto de Renda, plantão feito pelo CRCRJ no metrô da Carioca, atendi várias pessoas com esse tipo de questionamento e como eu passei por essa mesma experiência, eu resolvi dar o meu relato para eles entenderem melhor: eu havia entregado a minha declaração em março, e optei pela restituição via pix. Até aí tudo certo, acontece que, mesmo as minhas informações estando corretas, minha declaração entrou em pendência porque duas consultas médicas que eu havia informado ainda não haviam sido comprovadas pelos médicos pois ambos deixaram para entregar as respectivas declarações nos últimos dias de maio. Portanto, mesmo a sua declaração estando certinha é necessário que a outra parte também tenha declarado para você poder fazer jus a essa prioridade. Fica a dica.

Outras informações que também não são novidades, mas que os contribuintes precisam ficar atentos: Ao utilizar as informações da declaração pré-preenchida, se você teve alguma dessas situações, como imóveis adquiridos e registrados em ofício de notas, declarados na DOI (declaração de operações imobiliárias); Doações efetuadas no ano-calendário declaradas por instituições em DBF (benefícios fiscais); Inclusão de cripto ativos declarados pelas Exchanges (Obrigação da IN/RFN nº 1888/2019); Rendimento de restituição recebidas no ano calendário; Saldos de contas e aplicações financeiras, entre outras coisas, tudo isso já vem na declaração que você importar do e-CAC.

**Vale a pena lembrar quem precisa declarar:**

Quem recebeu rendimentos tributáveis acima de R$ 28.559,70 em 2023;

Quem teve rendimento maior do que R$ 40 mil em rendimentos isentos, não tributáveis ou tributados exclusivamente na fonte como, bolsas de estudo e indenizações trabalhistas inclusive saque do FGTS;

Quem teve a posse ou a propriedade, em 31 de dezembro do ano calendário, de bens ou direitos, inclusive terra nua, de valor superior a R$ 300 mil;

Quem realizou operações superior a R$ 40 mil na bolsa de valores, ou quem apurou ganhos líquidos sujeitos à incidência do IR;

Quem obteve ganho de capital na alienação de bens ou direitos apurados através do GCAP;

Quem optou pela isenção de imposto sobre o ganho de capital apurado na venda de imóveis residenciais, seguido de aquisição de outro no prazo de 180 dias;

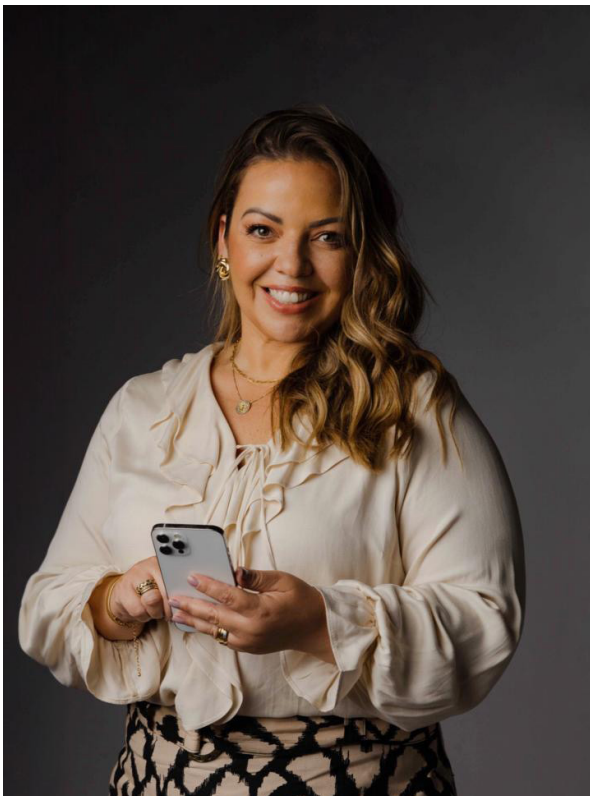
Quem teve receita bruta anual de atividade rural maior que R$ 142.798,50 ou pretende compensar prejuízos da atividade rural deste ou de anos anteriores com as receitas deste ou de anos futuros.

Estrangeiro que se mudou para o Brasil em qualquer mês do ano de 2023 e permaneceu até 31 de dezembro.

Lembrando que os contribuintes podem optar pela Declaração Simplificada (neste formato é aplicado um desconto padrão de 20% sobre os rendimentos tributáveis, limitado a um determinado valor. Este desconto substitui todas as deduções legais permitidas no modelo completo) e a Declaração Completa (onde neste modelo, é possível detalhar todas as despesas dedutíveis, como gastos com educação, saúde, previdência privada, entre outros).

No mais fique atento aos prazos pois quem não conseguir transmitir dentro do prazo, terá que pagar uma multa de 1% ao mês sobre o imposto devido mais juros, com valor mínimo de R$ 165,74 e máximo de 20% sobre o imposto devido.
Fonte: CFC, CNN Brasil, RFB, sitecontabil.com.br

**ILAN RENZ**
**Contadora, conselheira do CRCRJ e especialista em IRPF**
**Instagram: @ilanrenz**



# COLUNA DA ALINE COSTA

## Como se tornar uma contabilidade digital

A transformação para uma contabilidade digital envolve uma série de passos essenciais para otimizar processos, aumentar eficiência e se adaptar às demandas tecnológicas atuais.

Neste texto, exploraremos detalhadamente como uma empresa pode se tornar uma contabilidade digital, destacando os benefícios e as práticas recomendadas.

1. Investir em Tecnologia Adequada:
- Adotar softwares de contabilidade online e sistemas integrados é crucial para uma transição eficaz.
- Explorar plataformas que ofereçam automação de tarefas rotineiras, agilizando processos.

2. Capacitar a Equipe:
- Promover treinamentos para que os colaboradores se familiarizem com as ferramentas digitais.
- Incentivar a atualização constante sobre as novas tecnologias e práticas contábeis.

3. Implementar a Nuvem:
- Armazenar dados de forma segura e acessível através de serviços em nuvem.
- Facilitar o compartilhamento de informações entre clientes e contadores.

4. Automatizar Processos:
- Identificar tarefas repetitivas e criar fluxos de trabalho automatizados.
- Reduzir erros e aumentar a eficiência operacional.

5. Oferecer Atendimento Online:
- Integrar canais de atendimento virtuais para consultas rápidas e suporte remoto.
- Utilizar chatbots para responder a perguntas frequentes.

6. Segurança da Informação:
- Implementar medidas robustas de segurança para proteger dados sensíveis.
- Manter-se atualizado sobre regulamentações de segurança e privacidade.

7. Integrar Serviços Financeiros Digitais:
- Oferecer serviços como pagamento online, conciliação bancária automática e gestão de despesas.
- Facilitar a vida do cliente ao centralizar processos financeiros.

8. Adotar a Contabilidade em Tempo Real:
- Permitir que clientes acessem relatórios e informações em tempo real.
- Facilitar a tomada de decisões com dados atualizados instantaneamente.

9. Promover Sustentabilidade:
- Reduzir o uso de papel e promover práticas sustentáveis.
- Utilizar documentos eletrônicos e assinaturas digitais.

10. Educar os Clientes:
- Informar os clientes sobre os benefícios da con-

tabilidade digital.
- Esclarecer como a transição pode melhorar a eficiência e reduzir custos.

11. Monitorar e Avaliar Constantemente:
- Implementar métricas de desempenho para avaliar a eficácia da contabilidade digital.
- Realizar ajustes conforme necessário para otimizar processos.

Ao seguir essas diretrizes, uma empresa contábil pode navegar com sucesso pela transição para o mundo digital, aproveitando as vantagens da tecnologia para melhorar a prestação de serviços e manter-se competitiva no mercado.

○○○

# Desvendando a Inspiração: A Importância Vital do Ócio Criativo na Era Moderna

O ócio criativo, conceito cunhado pelo sociólogo italiano Domenico de Masi, propõe uma abordagem única em relação ao tempo livre. Em vez de ver o ócio como mera inatividade, destaca a importância de cultivar momentos de pausa para estimular a criatividade e a inovação.

Para embarcar nessa jornada de ócio criativo, é crucial redefinir a perspectiva do tempo livre como uma oportunidade para explorar interesses pessoais, aprender algo novo ou até mesmo se desconectar digitalmente para permitir a introspecção.

Comece identificando suas paixões e hobbies.

O ócio criativo floresce quando estamos envolvidos em atividades que genuinamente nos interessam. Seja arte, música, escrita ou esportes, dedicar tempo a essas paixões pode desencadear insights inovadores.

Além disso, reserve momentos para a contemplação. O ócio criativo prospera quando damos espaço para a mente vagar livremente, permitindo conexões improváveis entre ideias. Isso pode ser alcançado através da meditação, caminhadas contemplativas ou simplesmente descanso sem pressa.

A leitura é uma poderosa ferramenta de ócio criativo. Explorar diferentes gêneros e temas expande horizontes mentais, gerando inspiração. Associe a leitura com a escrita, expressando suas reflexões e ideias, dando forma a pensamentos que, de outra forma, permaneceriam latentes.

Incorpore a aprendizagem contínua à sua rotina de ócio. Cursos online, workshops e palestras oferecem oportunidades de adquirir novas habilidades, ampliando a base de conhecimento e alimentando a criatividade.

A interação social é fundamental para o ócio criativo. Compartilhar ideias, debater conceitos e colaborar com outras mentes criativas amplia perspectivas e estimula a inovação. Participe de comunidades, eventos ou plataformas online que promovam a troca de ideias.
O uso consciente da tecnologia é essencial. Embora a conectividade digital seja parte integrante da vida moderna, saber quando se desconectar é crucial para permitir momentos de ócio criativo sem distrações.

É importante reconhecer que o ócio criativo não é um luxo, mas uma necessidade para o desenvolvimento pessoal e profissional.

Empresas inovadoras frequentemente encorajam seus funcionários a reservar tempo para explorar ideias fora das demandas do trabalho, reconhecendo que isso contribui para a criatividade e o pensamento inovador.

Em suma, o ócio criativo é uma abordagem deliberada para o tempo livre, transformando-o em um catalisador de criatividade e crescimento pessoal. Ao adotar práticas que cultivam a curiosidade, a introspecção e a colaboração, é possível desvendar um potencial inexplorado, enriquecendo não apenas a vida pessoal, mas também o ambiente profissional.

O ócio criativo, conceito cunhado pelo sociólogo italiano Domenico de Masi, propõe uma abordagem única em relação ao tempo livre. Em vez de ver o ócio como mera inatividade, destaca a importância de cultivar momentos de pausa para estimular a criatividade e a inovação.
Para embarcar nessa jornada de ócio criativo, é

crucial redefinir a perspectiva do tempo livre como uma oportunidade para explorar interesses pessoais, aprender algo novo ou até mesmo se desconectar digitalmente para permitir a introspecção.

Comece identificando suas paixões e hobbies.

O ócio criativo floresce quando estamos envolvidos em atividades que genuinamente nos interessam. Seja arte, música, escrita ou esportes, dedicar tempo a essas paixões pode desencadear insights inovadores.

Além disso, reserve momentos para a contemplação. O ócio criativo prospera quando damos espaço para a mente vagar livremente, permitindo conexões improváveis entre ideias. Isso pode ser alcançado através da meditação, caminhadas contemplativas ou simplesmente descanso sem pressa.

A leitura é uma poderosa ferramenta de ócio criativo. Explorar diferentes gêneros e temas expande horizontes mentais, gerando inspiração. Associe a leitura com a escrita, expressando suas reflexões e ideias, dando forma a pensamentos que, de outra forma, permaneceriam latentes.

Incorpore a aprendizagem contínua à sua rotina de ócio. Cursos online, workshops e palestras oferecem oportunidades de adquirir novas habilidades, ampliando a base de conhecimento e alimentando a criatividade.

A interação social é fundamental para o ócio criativo. Compartilhar ideias, debater conceitos e colaborar com outras mentes criativas amplia perspectivas e estimula a inovação. Participe de comunidades, eventos ou plataformas online que promovam a troca de ideias.
O uso consciente da tecnologia é essencial. Embora a conectividade digital seja parte integrante da vida moderna, saber quando se desconectar é crucial para permitir momentos de ócio criativo sem distrações.

É importante reconhecer que o ócio criativo não é um luxo, mas uma necessidade para o desenvolvimento pessoal e profissional.
Empresas inovadoras frequentemente encorajam seus funcionários a reservar tempo para explorar ideias fora das demandas do trabalho, reconhecendo que isso contribui para a criatividade e o pensamento inovador.

Em suma, o ócio criativo é uma abordagem deliberada para o tempo livre, transformando-o em um catalisador de criatividade e crescimento pessoal. Ao adotar práticas que cultivam a curiosidade, a introspecção e a colaboração, é possível desvendar um potencial inexplorado, enriquecendo não apenas a vida pessoal, mas também o ambiente profissional.

○○○

# Rumo ao Sucesso: Estratégias essenciais para uma gestão eficiente

A gestão eficiente e estratégica é fundamental para o sucesso de qualquer organização. Inicia-se com uma compreensão profunda dos objetivos e valores da empresa, seguida pela implementação de práticas que otimizam recursos e promovem o crescimento sustentável.
Um dos pilares da gestão eficiente é a definição clara de metas. Estabelecer objetivos mensuráveis e alinhados com a visão da empresa proporciona um guia claro para as equipes. A comunicação transparente dessas metas cria um entendimento comum e motivação compartilhada.

A alocação eficiente de recursos é outro aspecto-chave. Uma gestão criteriosa dos recursos financeiros, humanos e tecnológicos garante que cada elemento contribua para os objetivos estratégicos. Isso envolve a identificação de áreas de desperdício e a implementação de práticas que maximizem a eficiência operacional.

No contexto da gestão estratégica, a análise SWOT (Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats) é uma ferramenta valiosa. Identificar as forças e fraquezas internas, bem como as oportunidades e ameaças externas, permite à empresa desenvolver estratégias que capitalizem seus pontos fortes e mitiguem áreas de vulnerabilidade.

Outro componente crucial da gestão eficiente é o desenvolvimento e capacitação da equipe. Investir em treinamento contínuo e criar um ambiente que promova o crescimento profissional não apenas aumenta a satisfação dos colaboradores, mas também fortalece a capacidade da equipe em enfrentar desafios.

A tecnologia desempenha um papel significativo na gestão eficiente e estratégica. Ferramentas de análise de dados ajudam a tomar decisões informadas, enquanto sistemas integrados facilitam a comunicação e a colaboração entre departamentos. A automação de processos repetitivos libera tempo para atividades mais estratégicas. A inovação contínua é um diferencial competitivo. Empresas que incorporam uma mentalidade inovadora estão mais bem posicionadas para se adaptarem a mudanças no mercado. Isso envolve incentivar a experimentação, aceitar o risco calculado e aprender com os fracassos, transformando desafios em oportunidades de crescimento.

Na gestão estratégica, a análise do ambiente externo é constante. Acompanhar as tendências do mercado, entender as mudanças nas preferências dos consumidores e antecipar movimentos da concorrência são essenciais para ajustar as estratégias e permanecer relevante.

A gestão de riscos é uma prática que não pode ser negligenciada. Identificar e avaliar riscos potenciais permite à empresa estar preparada para enfrentar adversidades. Isso envolve a criação de planos de contingência e a manutenção de uma cultura organizacional resiliente. A gestão eficiente e estratégica é um equilíbrio delicado entre estabelecer metas claras, otimizar recursos, fomentar a inovação, desenvolver a equipe e adaptar-se continuamente ao ambiente de negócios. As empresas que adotam uma abordagem proativa na gestão de suas operações estão mais bem preparadas para prosperar em um cenário empresarial dinâmico e desafiador.

**ALINE COSTA**
Contadora e Diretora do Sescon/RJ
alinecosta@ascontec.com.br

# O que é o projeto eSocial? Você sabe?

**Por Ivonete Barbosa**

O Sistema de Escrituração Digital das Obrigações Fiscais, Previdenciárias e Trabalhistas, também conhecido como eSocial, é um projeto criado pela Receita Federal, Caixa Econômica Federal, INSS e Ministério do Trabalho, com o intuito de unir as principais obrigações acessórias das empresas em apenas uma plataforma. Com o objetivo de simplificar e trazer somente para um lugar os dados dos trabalhadores, buscando sempre uma maior transparência e facilitar o cumprimento das obrigações fiscais.

Para a boa utilização do eSocial, as empresas devem realizar o cadastro no sistema com as informações dos trabalhadores, como: admissões, desligamentos, afastamentos, folha de pagamento, que depois serão enviados de acordo com os prazos estabelecidos.

O que antes era necessário realizar em várias plataformas, hoje é feito somente em uma que, além de fiscalizar as informações e o cumprimento das obrigações, também verifica erros e notifica para saná-los.

O eSocial deve ser utilizado por todas as pessoas jurídicas que possuam funcionários, pessoas físicas que caso contratem empregados domésticos e também o MEI, por ser um sistema que passa para o governo todas as movimentações com seus colaboradores.

O eSocial unifica 17 obrigações sendo elas:

**GFIP:** Guia de Recolhimento do FGTS e das Informações Previdenciárias;

**RAIS:** Relação Anual de Informações Sociais;

**CAGED:** Cadastro Geral de Empregados e Desempregados, com a finalidade de manter controle sobre as admissões e as demissões dos funcionários que trabalham sob o regime da Consolidação das Leis do Trabalho (CLT);

**LRE:** Livro de Registro de Empregados;

**CD:** Comunicação de Dispensa;

**CAT:** Comunicação de Acidente de Trabalho;

**CTPS:** Carteira de Trabalho e Previdência Social;

**QHT:** Quadro de Horário de Trabalho;

**DIRF:** Declaração do Imposto de Renda Retido na Fonte;

**PPP:** Perfil Profissiográfico Previdenciário;

**DCTF:** Declaração de Débitos e Créditos Tributários Federais;

**MANAD:** Manual Normativo de Arquivos Digitais;

**GRF:** Guia de Recolhimento do FGTS;

**GPS:** Guia da Previdência Social;

**PPRA:** Programa de Prevenção de Riscos Ambientais;

**PCMSO:** Programa de Controle Médico de Saúde Ocupacional; Folha de pagamento.

**IVONETE BARBOSA**
**Diretora do Sescon/RJ e Delegada do CRCRJ no município de Mesquita**
**adv.ivonete8@gmail.com**

# Regulamento Aduaneiro na mesa do Despachante... e também na do Contador

**Por Otávio Rodrigues**

Estamos iniciando uma nova era. A era em que todo Contador-Consultor (assim como todo Despachante Aduaneiro já o tem) terá ao alcance de suas mãos um Regulamento Aduaneiro para ter uma noção básica sobre as principais regras que regem o Comércio Exterior, capacitando-se para vôos mais altos e para uma consultoria de alto nível, na parceria com um profissional aduaneiro. Consultor tem a obrigação de estar bem informado.

O Regulamento Aduaneiro (Decreto no. 6.759/2009), é um compendio da Lei Aduaneira que regulamenta as principais operações do Comércio Exterior e suas atividades principais, estabelece a norma de controle aduaneiro, define as áreas alfandegadas de atuações, os tributos federais (incidência, fato gerador, base de cálculo, etc.), regulamenta os Regimes Aduaneiros Especiais (Trânsito Aduaneiro, Admissão Temporária, Drawback, Entreposto Aduaneiro, RECOF, REPETRO, etc.). Estabelece os procedimentos para uso destes regimes em áreas especiais, tais como a Zona Franca de Manaus, Áreas de Livre Comércio, entre outras.

Regulamenta também o Despacho Aduaneiro, tanto na exportação, quanto na importação, definindo procedimentos, documentos relativos ao setor, estabelecendo regras para casos e produtos especiais, tais como substâncias entorpecentes, fumos, medicamentos e diversos outros produtos sensíveis. Pormenoriza os procedimentos do Despacho Aduaneiro, estabelecendo regras para as conferências aduaneiras, confecção documental, especifica casos que podem ser simplificados, e até curiosos, como a importação e exportação de animais vivos, obras de arte, livros antigos e até diamantes brutos.

O Regulamento Aduaneiro estabelece as infrações e suas penalidades. Regula a chamada "Pena de Perdimento", onde um bem pode ser apreendido, as multas para cada infração, e varias sanções administrativas a que os intervenientes do Comércio Exterior podem vir à ser submetidos. Orienta como buscar relevar tais penas, bem como as sanções para infrações praticadas por órgãos da administração pública.

De forma geral, os Despachantes e Consultores Aduaneiros trabalham com um Regulamento Aduaneiro comentado a seu alcance, que já traga todas as alterações legais até o momento de sua publicação incorporadas em seu texto, com legislações vinculadas, dando uma visão mais ampla e conectada com o universo legal acerca de determinado tema.

Eu vejo esta publicação, como o ponto de partida para aquele contador que deseja se iniciar no Comércio Exterior, tendo-a como uma fonte de consulta, para quaisquer dúvidas ou questionamentos imediatos, trazendo-lhes uma visão inicial sobre o tema. Contudo, se faz necessário o estudo mais aprofundado por parte do Contador, capacitação através de cursos básicos, depois cursos mais intermediários e avançados. E sempre com uma parceria com um Despachante Aduaneiro de sua confiança para troca de idéias e de experiências.

As empresas hoje buscam sempre como parceiras, consultores que os ajude a reduzir custos, abrir os horizontes e deixá-las seguras em seus voos pelo crescimento. E isso, posso afirmar sem medo de errar, que através do Comércio Exterior, o Empreendedor Contábil já estará partindo na frente de sua concorrência.

**OTÁVIO RODRIGUES**
**Diretor da Logimex, Vice Presidente do SINDAERJ e membro da Comissão de Comércio Exterior do CRCRJ**

# COMO AS EMPRESAS CONTÁBEIS *ESTÃO ELIMINANDO* A DIGITAÇÃO E CONFERÊNCIA DA CONTABILIDADE E DA FOLHA?

As soluções da SS Parisi, Lance SSimples (contábil) e Folha SSerta (departamento pessoal), foram desenvolvidas para dar ao contador mais tempo para se concentrar no crescimento do escritório. Hoje, empresas de todo o país já utilizam essas soluções. Solução contábil: funciona integrada ao seu sistema contábil e transforma relatórios e arquivos em lançamentos sem a necessidade de digitação. O Lance SSimples importa extratos bancários, comprovantes de pagamento, arquivos em PDF, EXCEL, TXT, OFX, relatórios financeiros, entre muitos outros, e permite realizar até 20 mil lançamentos em 20 segundos.

Entre os seus recursos estão: a Auditoria contábil, o Esclarecimento (um robô que pergunta a origem dos lançamentos de SISPAG, PIX, TED) e a Integração Online com Bancos, que busca o movimentos bancários direto no banco do seu cliente.

Solução de DP: integrada ao sistema de dp, o Folha SSerta elimina o trabalho de digitação de movimentos (ponto, comissão, planos de saúde, convênios, etc.) e confere a folha de pagamento, funcionário a funcionário, rubrica a rubrica.

Entre em contato pelo WhatsApp (21) 3094-5039 e agende uma demonstração. Associados do Sescon/RJ possuem descontos.

# QUAL O CUSTO DE REALIZAR O SEU SONHO?

**Por Marceli Fonseca**

Em um mundo onde cada centavo conta, um vídeo recente trouxe à tona uma questão delicada que balança a linha entre a economia inteligente e a ética profissional. Uma noiva, buscando cortar custos, optou por não revelar que a maquiagem que estava contratando era para o seu grande dia, chamando-a de "maquiagem social". A estratégia pode ter sido inspirada em uma dica de uma influenciadora de educação financeira, que sugeria evitar mencionar que se trata de um casamento ao contratar serviços, para assim, possivelmente, garantir preços mais acessíveis.

A descoberta dessa omissão pela maquiadora não apenas acendeu faíscas de indignação sobre a conduta da noiva, mas também abriu um debate mais amplo sobre como precificamos e valorizamos os serviços, especialmente quando envolvem momentos tão significativos quanto um casamento.

Entender a precificação de serviços vai além de simplesmente somar custos diretos. Há um leque de fatores que influenciam o valor final, como a localização, a demanda, o público-alvo e o diferencial competitivo. Mas quando falamos de casamentos, estamos falando de um evento único, onde a expectativa por perfeição é imensurável. A maquiagem de uma noiva, por exemplo, não é apenas uma aplicação de produtos estéticos. É arte, é técnica e, acima de tudo, é uma responsabilidade gigantesca. Afinal, além de usar materiais de alta qualidade e dedicar mais tempo ao serviço, o profissional precisa considerar as emoções do dia: a possibilidade de lágrimas, a necessidade de retoques, a durabilidade da maquiagem sob diferentes condições.

É legítimo que os prestadores de serviços cobrem mais por ocasiões especiais. Afinal, eles estão oferecendo não apenas seu tempo e material, mas também sua expertise em garantir que tudo corra perfeitamente em um momento tão crucial. Por outro lado, é compreensível que os consumidores busquem economizar. No entanto, é essencial que haja uma transparência nas expectativas: se optar por um serviço mais acessível, é preciso estar ciente de que o resultado pode não estar à altura de um serviço especificamente desenhado para casamentos.

O Procon-DF se posicionou sobre a questão, destacando que vincular a venda de serviços a datas comemorativas, e consequentemente aumentar os preços, pode ser considerado uma prática abusiva. Esse ponto de vista nos convida a refletir sobre como equilibramos a ética profissional com a busca por preços justos.

Para nós, empreendedores e profissionais do setor, o caso é um lembrete valioso da importância de construir relações baseadas na honestidade e na transparência. Ao comunicar claramente o que pode ser esperado de um serviço, evitamos mal-entendidos e garantimos a satisfação de ambas as partes. Este episódio destaca, também, a necessidade de refletirmos sobre nossas políticas de precificação, assegurando que sejam justas e transparentes, para que os consumidores sintam-se confiantes e valorizados em suas escolhas.

Em resumo, a história da noiva e da maquiadora é um convite para dialogarmos sobre valores, expectativas e, principalmente, sobre a importância da clareza em todas as nossas transações. Como empreendedores, temos a responsabilidade de liderar pelo exemplo, promovendo práticas comerciais que sejam não apenas inteligentes, mas também íntegras e justas.

**MARCELI FONSECA**
**Ceo da ContControl Assessoria Contábil, Host do ContCast, Diretora de Marketing do Sescon/RJ e Co-fundadora do Instituto Mulheres que Contam**

# Conta aí, contador!

Quem é profissional de Departamento Pessoal mais antigo, sabe que em qualquer processo rescisório que tivesse mais de um ano de vínculo era obrigatória a Homologação da Rescisão. Pois bem, por volta do ano de 2010, determinada empresa estava encerrando suas atividades e com isso, providenciou a dispensa de todos os seus funcionários, alguns com muito anos de vínculo. Ocorre que a empresa estava em "conflito" com o sindicato que representava a sua categoria dos empregos, e como o empregador não queria ter problemas e até mesmo não dificultar a burocracia dos seus colaboradores quanto ao saque de FGTS, Seguro Desemprego, etc. Solicitou que as rescisões fossem então homologadas diretamente no Ministério do Trabalho/RJ.

Instaurou-se o pânico total, como enfrentar os leões?!

Seguimos então com o proposto: documentos originais, cópias e mais cópias, CTPS devidamente atualizada, procurações, TRCT, extrato, chave, atestados, requerimento de SD, Certidões Negativas e tantos outros itens para comprovar a boa fé! E o agendamento da homologação!

Chegado o grande dia, o nervosismo precoce por ter que estar cara a cara com os "donos da verdade", a preocupação de não ter cometido nenhum deslize...

Primeiro ato – ao chegar na recepção direcionei-me à atendente para confirmar o agendamento e pedir orientação. Bem educada e com olhar assustado, confirmou o agendamento, mas informou que não poderia me ajudar com os detalhes, MAS me devolveu a pergunta, questionando se eu era CONTADOR, pois ela não tinha nenhuma experiencia naquele setor e muitos estavam pedindo sua ajuda em vão. Eu sendo um profissional zeloso, peguei uma cópia do meu CHECK LIST RESCISÃO e a presenteei, exclamando, se seguirem essa lista não terão dificuldades com os documentos na Homologação.

Segundo Ato – quando fomos chamados (eu e o funcionário) para sermos atendidos pelo Fiscal, ambiente tenso, a preocupação sobre todo o ritual... a primeira surpresa foi com a exclamação da voz da experiência, disse o Auditor Fiscal: "hoje vocês serão atendidos pelo meu jovem auxiliar! Estarei de longe somente observando.". O inexperiente jovem mas com muita força de vontade, ao receber os documentos, já exclamou: "esses cálculos estão todos errados!". Tremi, suei, senti calor, todos as estações em fração de segundos... e assim a minha voz da humildade me sussurrou e respondi "o que está errado, pode me ajudar a entender?", essa ação mudou totalmente o rumo do atendimento, ele não havia detectado nada de errado ainda, apenas quis impressionar e analisar a reação... a partir daí ele mesmo, me pediu para ajudar a conferir todos os cálculos e rubricas do Termo de Rescisão e também a separar a documentação de cada um (empresa, funcionário, governo).

Conclusão:
Nunca tenha atitude de ser o "dono da verdade", mesmo que tenha o conhecimento e domínio do assunto. Respeite e ouça os mais experientes. Em primeiro lugar, lembre-se que eles já vivenciaram muitas coisas.

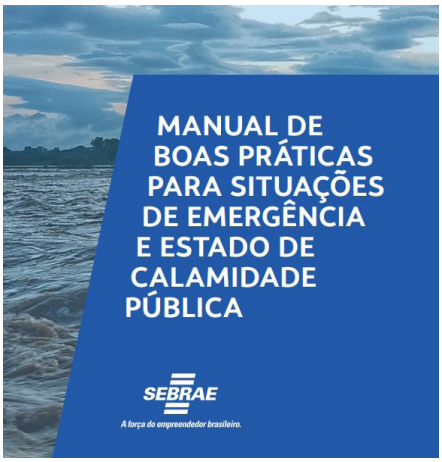
A humildade e discernimento de se posicionar no momento certo, te levam ao progresso muito antes do que você espera e sonha. Aí sim, use bem suas habilidades.

**FRANCISCO JUNIOR**
**Diretor Institucional do SESCON-RJ, Associado e membro da Comissão de Ensino e Eventos APCTERE**
**Instagram: @franciscomelojr_c**

# AS CHUVAS QUE AFETAM AS PESSOAS, AFETAM TAMBÉM OS NEGÓCIOS

## As mesmas chuvas que invadem as casas, alagam os galpões e os estabelecimentos comerciais

**Por Tito Ryff e Juliana Lohmann**




Os danos dos efeitos climáticos nas cidades têm se intensificado nos últimos anos. Muitos são os dados divulgados quanto ao número de famílias desabrigadas, casas atingidas, número de mortes e desaparecidos em decorrência das catástrofes naturais (chuvas, deslizamentos, inundações, dentre outras). Inúmeras também são as iniciativas de mobilização do poder público e da sociedade civil para minimizar os estragos e o impacto na vida das pessoas.

Entretanto, as mesmas chuvas que invadem as residências e afetam as pessoas físicas, também comprometem as pessoas jurídicas e as atividades empresariais. E nesse aspecto há uma enorme oportunidade de atuação para a sociedade civil, assim como para as lideranças públicas trabalharem indicadores e medidas destinadas à prevenção e ao registro dessas ocorrências e iniciativas, assim como para prepararem respostas mais céleres e focadas também nos CNPJ.

É evidente a existência das diligências e monitoramento das pessoas e famílias atingidas, daquelas desabrigadas, dos locais mais agravados... No entanto, ainda existe uma lacuna no monitoramento regular do número de negócios afetados, e na identificação do tipo de atividade desenvolvida.

Pensando nessas pessoas jurídicas que se encontram vulneráveis, foi que o Sebrae desenvolveu um manual de Boas Práticas para Emergências e Estado de Calamidade, a fim de minimizar os impactos das chuvas nas atividades empresariais, que pretende ser um guia orientador para as instituições e órgãos locais e estaduais no auxílio à retomada das atividades empresariais. Nele, o poder público poderá se inspirar para a estruturação de um plano de contingência para as catástrofes naturais e climáticas, que vêm sendo cada vez mais recorrentes.

É importante, por exemplo, que Estado e municípios voltem seus olhares para os negócios que precisam de fôlego para retomar os seus serviços. Um exemplo disso, é a possibilidade de postergação dos prazos para pagamentos de impostos e taxas. Imagine se um empresário de salão de cabeleireiros que teve seu imóvel comercial atingido pelas chuvas tivesse um alargamento no pagamento desse imposto? Se os prazos de validade das certidões fossem prorrogados por mais 30 ou 60 dias? E ainda, se os postos de coletas e as campanhas de ajuda à população fossem também destinados à doação de equipamentos, ferramentas e utensílios para a retomada dos negócios?

Para o desenvolvimento de medidas assertivas e de apoio aos pequenos negócios, faz-se mister conhecer profundamente seus dados e sua realidade local. Tão importante quanto contabilizar o número de pessoas físicas atingidas, é saber o quão afetadas foram as pessoas jurídicas. Afinal de contas, negócios são geridos por pessoas e geram renda e empregos, que também são fundamentais para reestabelecimento do dia a dia das famílias.

**TITO RYFF,** gerente de Políticas Públicas do Sebrae Rio e **JULIANA LOHMANN,** analista de Políticas Públicas do Sebrae Rio

# Prefeitura de São José do Vale do Rio Preto implementa a Licença Ambiental Comunicada (LAC) com apoio técnico do Sebrae Rio. O município é pioneiro na adesão à inovação

A prefeitura de São José do Vale do Rio Preto (RJ) realizou, com o apoio técnico do Sebrae Rio, uma alteração no Decreto do Sistema de Licenciamento Ambiental Municipal trazendo como novidade e pioneirismo a implantação da Licença Ambiental Comunicada Municipal (Decreto 3.759 de 16 de novembro de 2023), que prevê a aprovação, em uma única fase, da viabilidade ambiental, da localização e da autorização para a instalação e a operação de empreendimento ou atividade classificados como de baixo impacto ambiental.

A Licença Ambiental Comunicada - LAC é um pleito antigo das empresas contábeis em relação ao licenciamento ambiental municipal. Ela é concedida, eletronicamente, após inserção da documentação exigida no sistema e preenchimento de termo de responsabilidade pelo empreendedor e responsável técnico que ateste a veracidade das informações prestadas, bem como o atendimento aos requisitos de controle e proteção ambiental, para operação e funcionamento das atividades poluidoras.

Com a LAC, o órgão licenciador municipal (Secretaria de Meio Ambiente) não realiza vistoria prévia, sem prejuízo da fiscalização posterior por amostragem, ou sempre que julgar necessário. Ou seja, a licença ambiental está pautada pelo princípio da boa-fé objetiva.

A implantação da Licença Ambiental Comunicada permite a expedição mais rápida da licença emitida pelo órgão licenciador, beneficiando os pequenos negócios a operarem de forma legal, e sem morosidade nos procedimentos.

A resolução da Secretaria de Meio Ambiente inicialmente definiu as atividades e os serviços passíveis para obtenção da LAC, levando em conta atividades classificadas como de baixo impacto ambiental, e que ocorrem com uma certa regularidade no município, possibilitando atender um grande número de empreendedores, trazendo desenvolvimento econômico, sustentabilidade e diminuindo assim a informalidade, e promovendo cidadania.

**MAURÍCIO LUZ,** presidente do SESCON/RJ

**PREFEITURA DE SÃO JOSÉ DO VALE DO RIO PRETO IMPLEMENTA A LICENÇA AMBIENTAL COMUNICADA**

Abaixo estão listadas atividades passíveis para obtenção da LAC no município. Dentre as atividades, destaque para o fabricante de biscoitos, massas alimentícias, preparos para bolo, edição de livros, dentre outras.

| | | | |
|---|---|---|---|
| **03.01.06** | Apicultura e meliponicultora | **0159-8/01** | Apicultura |
| **08.02.06** | Reparação e manutenção mecânica e elétrica de veículos automotores | **4520-0/01** | Serviços de manutenção e reparação mecânica de veículos automotores |
| **08.02.06** | Reparação e manutenção mecânica e elétrica de veículos automotores | **4543-9/00** | Manutenção e reparação de motocicletas e motonetas |
| **08.02.07** | Lanternagem e pintura de veículos automotores | **4520-0/02** | Lanternagem e pintura<br>Serviços de lavagem, lubrificação e polimento de veículos |
| **18.01.07** | Fabricação de produtos têxteis – tecidos, passamanaria, tapeçaria, oleados e outros | **1352-9/00** | Fabricação de artefatos de tapeçaria |
| **18.01.08** | Acabamento de fios e tecidos em geral – alvejamento, engomagem, tingimento, texturização e estamparia | **1340-5/99** | Outros serviços de acabamento em fios, tecidos, artefatos têxteis e peças do vestuário |
| **19.01.01** | Confecção de artigos de tecidos diversos, sem tingimento ou estamparia | **1412-6/02** | Confecção, sob medida, de peças do vestuário, exceto roupas íntimas |
| **19.01.01** | Confecção de artigos de tecidos diversos, sem tingimento ou estamparia | **1412-6/01** | Confecção de peças do vestuário, exceto roupas íntimas e as confeccionadas sob medida |
| **20.01.16** | Fabricação de massas alimentícias, biscoitos, e preparados para bolos, pudins e gelatina em pó | **1094-5/00** | Fabricação de massas alimentícias |
| **23.01.01** | Edição de livros, revistas e jornais | **1813-0/01** | Impressão de material para uso publicitário |
| **23.01.01** | Edição de livros, revistas e jornais | **1813-0/99** | Impressão de material para outros usos |
| **23.01.03** | Pautação, encadernação, douração, plastificação e execução de trabalhos similares | **1822-9/01** | Serviços de encadernação e plastificação |
| **24.01.04** | Fabricação de artigos de bijuterias | **3212-4/00** | Fabricação de bijuterias e artefatos semelhantes |
| **25.01.12** | Estocagem de produtos alimentares (armazéns, câmaras frias, frigoríficos) | **4639-7/01** | Comércio atacadista de produtos alimentícios em geral |
| **25.01.08** | Estocagem de materiais e equipamentos não contaminados | **4661-3/00** | Comércio atacadista de máquinas, aparelhos e equipamentos para uso agropecuário; partes e peças |
| **29.02.07** | Transporte rodoviário de resíduos não perigosos | **3811-4/00** | Transporte rodoviário |
| **29.02.08** | Transporte rodoviário de resíduos pra reciclagem e transporte primário para logística reversa | **3811-4/00** | Transporte rodoviário |

**PHELIPE BROND DA SILVA,** presidente do INEA

**KAYO ROMAY,** assessor Técnico do INEA

SESCON/RJ
SISTEMA FENACON

(21) 2216-5353 21 97511-6337

BENEFÍCIOS DOS ASSOCIADOS

unisescon RIO DE JANEIRO
sescon TRIP
sescon PREC PROGRAMA DE REESTRUTURAÇÃO DE EMPREENDIMENTOS
SESCON JOVEM empresário

- MAIS VISIBILIDADE;
- ACESSO A INFORMAÇÃO;
- MAIS CAMPOS DE ATUAÇÃO;
- CAPACITAÇÃO;
- ASSESSORIA JURÍDICA;
- AUXÍLIO PARA RESOLUÇÃO DE PROBLEMAS EM ÓRGÃOS PÚBLICOS;
- PLANTÃO DA JUCERJA;
- PLANTÃO DO RCPJ-RJ;
- PLANTÃO DO IRPF;
- PLANTÃO DO INPI;
- PERÍCIA CONTÁBIL CONSULTIVA;
- SESCON BUSINESS (PLATAFORMA DE CONVÊNIOS E SERVIÇOS);
- DIVERSOS CONVÊNIOS;
- CONVÊNIO SESC / SENAC;
- ACESSO À PLATAFORMA UNISESCONRJ;
- DESCONTO EM CURSOS E EVENTOS PRESENCIAIS;
- DESCONTO EM AQUISIÇÃO DE SOFTWARES E SERVIÇOS DOS NOSSOS PATROCINADORES;
- PARTICIPAÇÃO NAS REUNIÕES DO PROAGES;
- PARTICIPAÇÃO NAS CCT'S;
- LOCAÇÃO DO AUDITÓRIO COM DESCONTO;
- USO DA SALA DO EMPRESÁRIO;
- ESPAÇO PARA COWORKING;
- ACESSO A PLATAFORMA SESCON TRIP (DESCONTOS EM PASSAGENS AÉREAS E TERRESTRES, HOTÉIS E ALUGUEL DE VEÍCULOS);
- FAZENDA DO VALE - DESCONTO EM HOTÉIS FAZENDA E RESORT.

CONHEÇA ESTES E OUTROS BENEFÍCIOS EM:

https://sescon-rj.org.br/

ASSOCIE- SE

A FrogPay é uma fintech disruptiva que traz soluções de pagamentos inovadoras para o seu negócio. Com uma maquininha de cartão versátil, ela não só aceita pagamentos tradicionais, mas também suporta tecnologias avançadas como o Pix e pagamento por aproximação. Essa abordagem diversificada agiliza a experiência do cliente, tornando as transações mais rápidas e convenientes.

Mas a inovação não para por aí. A FrogPay vai além, fornecendo relatórios detalhados e ferramentas de gestão financeira avançada. Isso capacita empreendedores a tomar decisões estratégicas baseadas em dados concretos, melhorando a eficiência operacional e impulsionando o crescimento dos negócios.

O foco da FrogPay é claro: simplificar as transações financeiras por meio da tecnologia. Ao fornecer uma experiência de pagamento mais inteligente e eficaz, a fintech está moldando o futuro dos pagamentos. Seu compromisso com a simplicidade e eficiência torna as operações comerciais mais suaves e eficazes.

Mais do que apenas uma solução de pagamento, a FrogPay é uma parceira confiável para os empreendedores. Ela acredita no potencial dos negócios e trabalha para impulsionar o sucesso de seus clientes. Ao transformar as transações financeiras, a FrogPay está abrindo as portas para um futuro de pagamentos mais inteligentes, ágeis e preparados para os desafios modernos.

**Roberto A. K. Pereira**
**Business Partner**

frogpay

# SESCON SEM FRONTEIRAS

## LEVANDO CONHECIMENTO PARA TODO ESTADO DO RIO DE JANEIRO

**Por Carlos Moraes**

Passei praticamente dois terços da minha vida ouvindo das pessoas, e principalmente dos nossos governantes, que o Brasil era o país do futuro.

Na minha juventude, ouvia com muita recorrência que a educação era a chave, era a saída para o país dar o salto que precisava.

Passaram-se vários anos, o país avançou, também avançou muito no quesito educação, porém o que deu a propulsão necessária para esse avanço foi a internet, dando uma enorme e estupenda contribuição nessa área, haja vista que as conquistas mundiais, em vários níveis, estão ocorrendo graças ao valiosíssimo poder de penetração da internet.

As fronteiras geográficas e também do tempo já foram vencidas. Para atestar que o futuro chegou, constata-se o surgimento da Inteligência Artificial, ou simplesmente IA e mesmo com as "ferramentas" que a tecnologia nos disponibiliza, ainda comprova-se que o contato humano nas relações de ensino, como em várias outras relações, são uma real necessidade nossa como seres sociais.

Quero crer que esse tenha sido o principal propósito de o nosso querido Presidente Maurício Germano da Luz, junto aos seus pares da Diretoria do SESCON-RJ, ter pensado e gestado o "SESCON SEM FRONTEIRAS", a meu juízo, uma ótima solução, necessária para levar o ensino de educação fiscal e outros temas correlatos para os empresários da contabilidade e seus colaboradores nas suas próprias regiões, e também considerando a possibilidade real desses eventos serem transmitidos pela internet em tempo real, através das plataformas digitais.

O "SESCON SEM FRONTEIRAS" já é uma exitosa realidade. Já aconteceram as edições nas cidades de Petrópolis, Niterói e Itaperuna. O objetivo desse projeto é alcançarmos o maior número possível de municípios. O propósito é mitigar a nítida ânsia de atualização fiscal e tributária, por parte dos nossos amigos profissionais, de temas fiscais relevantes, mormente nesses tempos de recorrentes alterações legais, a nível federal, estadual e municipal. Tempo de discussão de um tema que a sociedade brasileira esperava, há pelo menos 40 anos, que é a Reforma Tributária.

É vital e extremamente importante a participação e envolvimento de todos nessa empreitada. O caminho é árduo, porém, com muita resiliência e perseverança chegaremos no nosso objetivo, que é ajudar a aumentar o nível de conhecimento da classe contábil do estado do Rio de Janeiro...

Forte ABRAÇO a todos. Nós chegaremos lá...

**CARLOS MORAES**
**Diretor do Sescon/RJ e coordenador do projeto Sescon sem Fronteiras. Contador, especialista em MEI**
**Instagram: @contadormoraes**

Então, quando eu fui para o SESCON, primeiro ano foi entender a dinâmica e criar os projetos para atender a dinâmica. O SESCON Sem Fronteiras foi uma delas. É criar esta dinâmica né, levar para fora da base da capital informações pra quem precisa. Porque o SESCON representa 73 municípios do estado do Rio de Janeiro. O SESCON e o CRC tem a responsabilidade de proteger, levar conhecimento, estar próximo e defender os intetesses da classe empresarial contábil e seus colaboradores e profissionais da área.

**Mauricio Luz**
**Presidente SESCON-RJ**

" Foi muito importante para a Associação Regional dos Contadores do Norte Fluminense estar junto com o SESCON-RJ e conhecer de verdade o que ela faz e representa a classe. Obrigado presidente por nos dar essa oportunidade no interior e nos interagir. Muitas coisas boas vão acontecer ".

**Rezilea Jubim**
**ARCNF**

"Bom dia, meu nome é Magno Pacheco de Andrade, sou presidente do Sindicato dos Contabilistas de Niterói e suas regiões, que abrange vinte e dois municípios. Hoje estamos aqui para agradecer a brilhante palestra que está sendo realizada pelo Edmilson, membro do SESCON, e agradecer ao seu presidente por trazer essa valiosa palestra para o Sindicato dos Contabilistas de Niterói. Tenho certeza de que ela acrescentará um diferencial no conhecimento de cada um. Obrigado e uma boa tarde para todos."

**Magno Pacheco de Andrade**
**Presidente do SINCON**

"Gostaria de agradecer ao professor Edmilson e ao presidente Maurício Luz pela criação do SESCON Sem Fronteiras. Acredito que o curso foi bastante proveitoso, ressaltando sempre da união e do conhecimento das instituições para todos nós, para que possamos também fornecer um serviço de qualidade para os nossos clientes. Todos ganham com isso"

**Elizabete Gastaldel**
**Presidente da APCP**

Olá, meus amigos, bom dia a todos. Meu nome é Jorge Luiz de Almeida, sou conselheiro do Conselho Regional de Contabilidade do Estado do Rio de Janeiro. Bem, vamos lá, é muito importante para a cidade de Niterói e para todos os municípios do estado do Rio de Janeiro. O objetivo é proporcionar a cada profissional de contabilidade o conhecimento necessário para que possa aplicá-lo acima de tudo. Isso será feito com a presença de pessoas de alto gabarito, incluindo o nosso grande amigo contador Maurício Luz, que está representando muito bem a nossa classe. Nós, que também fomos empresários contábeis, agradecemos a todos por estarem aqui nos ouvindo. Temos a certeza de que tudo isso que está sendo feito é em prol do Conselho Regional de Contabilidade do estado do Rio de Janeiro.

**Jorge Luiz de Almeida**
**Conselheiro do CRCR**

"Meu nome é Peyon, e eu sou vice-presidente do outro Conselho Regional de Contabilidade do Rio. Estou representando aqui, neste evento do SESCON sem fronteiras, o presidente Rafael Machado, porque entendemos que há uma sinergia entre as duas instituições de profissionais buscando essa aproximação e interação, embora tenhamos naturezas jurídicas diferentes. Um é um sindicato e o outro uma autarquia, mas compartilham do mesmo objetivo neste momento, que é a capacitação do profissional da contabilidade. Em última instância, a sociedade será beneficiada, pois teremos profissionais mais capacitados e atentos a essas modificações que estão surgindo, principalmente a partir de 2024 com a reforma tributária. Muito obrigado."

**Luis Francisco Peyon**
**Vice-presidente Interior CRCRJ**

## OS PRÓXIMOS MUNICÍPIOS QUE SERÃO BENEFICIADOS COM O SESCON SEM FRONTEIRAS:

| | |
|---|---|
| MACAÉ | 12/03 |
| TERESÓPOLIS | 14/03 |
| NOVA IGUAÇU | 20/03 |
| CABO FRIO | 21/03 |

# O Projeto SESCON/RJ sem Fronteiras

**Por Edmilson Machado**

Tem como objetivo inicial a capacitação de Empresários e profissionais contábeis e demais envolvidos com a gestão de suas empresas, ele é o resultado da cooperação voluntária de nossos Diretores juntamente com a Presidência e com apoio das associações, sindicatos da classe e o Conselho Regional de Contabilidade. Criado e desenvolvido na gestão de 2003/2024, sendo iniciado em janeiro de 2024, através de parcerias com nossos patrocinadores buscando levar o autoconhecimento para aprimoramento e atualização da capacitação profissional, que venham impactar as atividades da classe contábil empresarial e seus colaboradores, ao maior número de Regiões e Municípios, esclarecendo e abordando diversos temas que afligem os nossos profissionais do Estado do Rio de Janeiro, com isso, ratificando a eficácia de nossas propostas.

A partir do entendimento comum da importância deste projeto e da necessidade de forma ativa e criativa para o desenvolvimento socioeconômico de nosso Estado, o SESCON/RJ decidiu contribuir com os nossos colegas fluminenses. O foco desse projeto é fornecer conhecimentos e capacitação para que os pequenos e grandes negócios e os profissionais que atuam na indústria, comércio e prestação de serviços assimilem as várias dimensões de um projeto de qualificação, e com isso venhamos a habilitar à todos o entendimento e enfrentamento técnico junto aos nossos órgãos arrecadadores e fiscalizadores no âmbito Federal, Estadual e Municipal.

Já tivemos a oportunidade de iniciar o nosso Projeto pelos Municípios de Petrópolis e Itaperuna, onde tivemos uma receptividade excelente, condizente com a grandeza do Município, assim como Rio de Janeiro e Niterói, o retorno foi o que buscamos e pretendemos, qualificar ainda mais os nossos temas e às oportunidades para incentivar os nossos parceiros e empresários a focarem em novos negócios, e aos profissionais qualificando-se ainda mais.

Obtivemos nestes Municípios várias oportunidades a serem trabalhadas, em Petrópolis o nosso parceiro obteve a oportunidade de novos contatos e com isso a possibilidade de novos negócios e nós, obtivemos a solicitação para levarmos esse Projeto a outros municípios, eu em particular vejo esse projeto como uma caravana de conhecimento e atualização em diversas áreas, em nossa plataforma estamos disponibilizando o calendário dos próximos municípios, dentre eles Itaperuna (dia 02/03) onde em verdade são con-

graçados 13 municípios no entorno, em seguida Barra do Piraí, Teresópolis, Volta Redonda, Cabo Frio, Campos, Macaé e outros, em cada Município estaremos levando conteúdos distintos, o projeto é pioneiro no Estado do Rio de Janeiro e pretendemos através da UNISESCONRJ integrar outras unidades federativas neste trabalho, deste modo, os empresários e profissionais e demais usuários poderão acessar nessa plataforma eletrônica UNISESCONRJ, informações sobre aproximadamente todos os temas abordados no projeto apoiado pelo SESCON/RJ e seus parceiros, assim como pelas autoridades estaduais e municipais nas suas atualizações. A plataforma reúne, cursos e palestras em diversos temas, desde Contabilidade a Escriturações e Declarações. Pretendemos através desse trabalho realizar um Compliance Tributário, permitindo o entendimento sobre a importância de todas as informações solicitadas pelos órgãos fiscalizadores e arrecadadores.

Resumindo, o objetivo deste projeto é fornecer conhecimento para subsidiar o trabalho de inúmeros empresários e profissionais, que se encontram à margem das atualizações do fisco, pelo fato de estarem focados estritamente no operacional e com isso sem disponibilidade de tempo para acompanhar as atualizações promovidas pelo Fisco.

O endereço para que possam verificar o trabalho e os Municípios a serem visitados está disposto no link: https://sescon-rj.org.br/sescon-sem-fronteiras/

**EDMILSON MACHADO**
**Contador, economista, professor, palestrante e diretor da Comissão Tributária do SESCON-RJ.**

# O Ecosistema Contábil do Mercado Condominial

**Por Gilcimar Conceição**

Não é de hoje que percebo um crescimento significativo no Mercado Condominial. Essa tendência de expansão já chama minha atenção desde 2017/2018.

Na área jurídica, observo uma explosão de cursos de pós-graduação e especialização, com especialistas em Direito do idoso, da criança, e outros segmentos, como Assembleias e Cobranças.

A gestão de condomínios também está passando por uma notável evolução. Profissionais estão se especializando para gerir condomínios de alto padrão, baixa renda, com mais crianças, exclusivos para mulheres, e assim por diante.

Essa crescente demanda por especialização torna a necessidade de profissionalização do mercado incontestável. Naturalmente, o mercado busca profissionais capacitados para atendê-lo.

E por que com a Contabilidade seria diferente?
Antes, entrávamos nesse mercado, oferecendo o serviço de Gestão Auxiliar à Condomínios, os serviços prestados pelas famosas "Administradoras".
Hoje, podemos avançar ainda mais.
Auditorias, Preventivas, Corretivas e Tributárias, Cálculos periciais, entre outros.

Agora, Empresário Contábil, você já viu o mar de oportunidades que o Mercado Condominial pode te apresentar?
São estimados um pouco mais de 450.000 condomínios existentes no País, desses, um pouco mais de 300.000, são registrados com CNPJ;
Em um estudo recente, vimos que o mercado movimenta anualmente um pouco mais de R$ 165 bilhões de reais;
Que houve um crescimento de um pouco mais de 300% de prédios construídos em grandes nos últimos 40 anos;
Estimados 450.000 síndicos. Que contratam trabalhadores, fornecedores, que fazem a economia gerar
Em torno de 22.000 síndicos profissionais, onde a grande se encontra em São Paulo, ávidos por reduzir sua carga tributária e diminuir os custos do condomínio atuando e aqui no Rio?

Aliás, consultorias tributárias são recorrentes nessa área, e nós, contadores, precisamos estar preparados.

Tenho uma apresentação intitulada "Os cinco motivos para o Contador casar com o mundo Condominial" que já tive o prazer de levar em vários pontos do estado e país, mas confesso:

São muito mais que 5!!!

**GILCIMAR CONCEIÇÃO**
**Diretor no SESCON RJ , Contador Condominial, Professor e membro da Comissão de Contabilidade Condominial do CRC-RJ, Vice-presidente da ASCONLESTE e Diretor Nacional de Contabilidade Condominial na ANACON.**

# CENÁRIO MACROECONÔMICO em 2024 indica nova onda de M&A e IPOs

**Por Eduardo Luque**

Mais um ano começou e o clima é de otimismo em relação às fusões e aquisições (M&A) e de abertura inicial de capital em bolsa de valores (IPO) em 2024. Ainda que a retomada dessas transações dependa de uma série de fatores e seja um processo gradual, os cortes na Selic no decorrer de 2023 deram o ânimo que as empresas precisavam para voltar a considerar esses tipos de transações.

A queda na taxa básica de juros iniciou um movimento de renegociação de dívidas por parte das companhias brasileiras. Com esse ajuste no orçamento, a expectativa é que haja mais capital disponível, estimulando novos negócios neste ano.

Vale lembrar que a Selic iniciou 2023 a 13,75% ao ano, começou a trajetória de queda em 2 de agosto e terminou o ano a 11,75%. A estimativa dos economistas é que a taxa siga diminuindo, devendo encerrar 2024 em torno de 9% ao ano, segundo o Boletim Focus. Com isso, os fundos multimercados e de investimentos em ações (FIA) devem reiniciar a captação de recursos, o que, por sua vez, estimulará a abertura de capital em bolsa de valores.

Outros fatores, como a tendência da queda da taxa de juros nos EUA, as reformas tributárias aprovadas no Brasil, perspectivas melhores para PIB e inflação e um ambiente político menos volátil, devem fazer com que o ambiente macroeconômico esteja mais favorável para as operações de M&A e IPOs

Esse cenário otimista é impulsionado por uma onda de renegociação de dívidas, que começou no ano passado, fruto inclusive de iniciativas governamentais. Com maior disponibilidade de recursos, as empresas têm mais acesso a capital para financiar projetos de crescimento e expansão, podendo explorar novas oportunidades – como a consolidação e a aquisição de tecnologia para ampliar a presença em mercados estratégicos.

Há pelo menos três anos que não temos uma conjunção de fatores tão adequada para um mercado de equity líquido e esperada tendência de alta. Os fundos estrangeiros devem iniciar um processo de maior alocação de recursos para o Brasil – em detrimento do nosso posicionamento relativo na categoria de Global Emerging Markets. Em algum momento os fundos locais serão beneficiados pelo movimento de ingresso desses recursos.

Assim, as condições estão se formando para que os IPOs voltem a acontecer a partir de 2024, após alguns anos sem abertura de capital na B3.

Caso o cenário econômico e fiscal continue favorável, o ano será promissor para os negócios que adotarem uma abordagem estratégica. As empresas – entre elas, aquelas que ainda não tiveram a chance de recuperar o fôlego após a pandemia – que se prepararem poderão aproveitar as oportunidades.

**EDUARDO LUQUE**
**Sócio-diretor do Grupo IRKO**
**Vice-presidente e diretor financeiro da ABRAPSA.**

# SE A SOCIEDADE ESTÁ DOENTE É PORQUE O HOMEM ESTÁ DOENTE

**Por Carlos Maggiolo**

Não é necessário voltar muito no tempo, basta 30 anos. Não tínhamos nada informatizado. O computador de mesa mais moderno era o 286 e o trabalho das impressoras ficava muito a desejar. Tudo era no papel - até mesmo os meios de pagamento, que era o dinheiro vivo ou o cheque. Sem falar no cartão de crédito que era decalcado através de papel carbono para um boleto de papel da Visa ou da Mastercard – o que valia era o papel. Todos os documentos eram físicos e os bancos de dados também – eram arquivos físicos enormes.

Naquela época, em 1993/94, foi lançado o computador 386 – moderníssimo! Em seguida veio o 486 com mais recursos ainda – e assim começou a escalada da tecnologia.

Quem viveu na era do papel sabe o quão temerário era fazer um negócio, uma simples compra e venda – ou assinar um contrato, O indivíduo tinha que estar vigilante a tudo, porque tudo era passível de fraude. Tudo se falsificava. Até o porto seguro do cidadão: os cartórios, com seus reconhecimentos de firma e seus documentos por instrumento público, eram objetos de falsificações. Todo documento era muito vulnerável.

Nas delegacias de polícia, nas Varas da Justiça, nas repartições públicas – tudo era processado fisicamente. "Pra tudo se dava um jeitinho", quando necessário. Era o país do "jeitinho".

Quem já vivia tudo isso e pegou os primeiros sinais da informática invadindo o nosso cotidiano, há exatos 30 anos, certamente imaginou um futuro com mais segurança jurídica, mais controle e sem espaço para falcatruas

Ledo engano.

Vivemos todos os tipos de fraudes, o país sofre com uma corrupção sistêmica governamental, mesmo com toda a proteção da tecnologia. É natural. O criminoso também se tornou mais complexo e sofisticado.

É um processo quase que orgânico que faz parte da evolução da humanidade.

Quem nunca ouviu a expressão popular "fulano caiu no conto do vigário". A origem desse termo, dizem alguns historiadores, nos remete ao século XVIII, quando as Paróquias de Pilar e de Conceição, em Ouro Preto, queriam a mesma imagem de Nossa Senhora. O vigário que ganhou a imagem trapaceou o seu colega propondo que a Santa fosse amarrada num burro que estava ali presente e que esse animal fosse colocado entre as duas

igrejas. A igreja que o burro tomasse direção ficaria com a imagem. Porém, o burro pertencia ao vigário de Pilar, para onde foi, obviamente.

Para a História do Direito Brasileiro, contudo, essa expressão remonta ao século XIX e tem contornos muito mais expressivos. Naquela época o Catolicismo era a religião oficial do Brasil e a figura da Igreja muitas vezes se confundia com a figura do Estado. Em 30 de janeiro de 1854, para o registro das terras brasileiras, foi promulgado o Decreto 1.318, que criou o famoso Registro do Vigário, feito com base nas declarações dos posseiros.
O artigo 91 do supracitado regulamento previa que todos os possuidores de terras, qualquer que fosse o seu título de propriedade ou posse, seriam obrigados a registrar as terras.

O artigo 97 do referido decreto de 1854 é o dispositivo jurídico que capacitou com superpoderes o vigário da Paróquia, sem levar em conta tratar-se de uma criatura humana, dotada de desejos, cuja consciência vive num conflito entre as tentações e os preceitos éticos e morais – entre o certo e o errado.

Diz o artigo 97 do Decreto em evidência (in verbis inclusive na língua portuguesa da época): "Os Vigarios de cada huma das Freguezias do Imperio são os encarregados de receber as declarações para o registro das terras, e os incumbidos de proceder á esse registro dentro de suas Freguezias, fazendo-o por si, ou por escreventes, que poderão nomear, e ter sob sua responsabilidade.

Daí se justifica a expressão do Conto do Vigário sobreviver por quase dois séculos, pois foram muitos os prejudicados – muitos que perderam as suas casas porque o vigário vigarista, em troca de um punhado de moedas, declarava que pelos registros da Igreja aquelas terras pertenciam a outro senhor poderoso.
A lição que fica é de que o Conto do Vigário é atemporal. Ele ocorreu tanto no século XVIII quanto no século XIX. Na verdade, ele ocorre desde os primórdios da civilização e sempre ocorrerá, enquanto o homem viver em sociedade.

Sabe por quê?
Porque está intrínseco na natureza humana. Vivemos uma guerra interna diária entre o bem e o mal, entre o certo e o errado – e não são raras as vezes que sucumbimos à pequenas tentações, provações e desejos distorcidos. Cada um de nós é dotado com a sua consciência – e alguns nem consciência tem (os psicopatas, que representam 5% da sociedade).

Qualquer que seja a sociedade, necessariamente vai refletir essa característica do ser humano. Se é verdade que algumas pessoas são brilhantes e outras são tão boas que parecem santas, não é menos verdade que também existem muitas criaturas ruins entre nós – seres que não valem o prato que comem. O resultado desses fatores você vive em sociedade.
Hoje estamos no apogeu da tecnologia, quer evolução maior do que essa? Toda criação humana é magnífica, mas ela também pode ser utilizada para o mal.
A sociedade doente reflete, antes de tudo, um ser humano doente.

Cuide de você! Vença essa batalha interior diária que isso será refletido a todos que te cercam e, por conseguinte, na sua sociedade.

**CARLOS MAGGIOLO**
**Advogado criminalista e professor de Direito Penal**
**carlosmaggiolo@gmail.com**

# Montadoras disputam lítio no Brasil; entenda o que está em jogo

Por Gabriel Chiappini

Exportação de lítio extraído no Vale do Jequitinhonha (MG) para China (Foto: Divulgação Sigma Lithium)

Em busca de matéria-prima para as baterias de seus veículos eletrificados, a alemã Volkswagen e a chinesa BYD disputam a compra da maior produtora de lítio no Brasil, a Sigma Lithium, segundo informações veiculadas na imprensa.

Localizada no Vale do Jequitinhonha, em Minas Gerais, hoje conhecido como Vale do Lítio, a Sigma vem chamando a atenção de investidores no cenário internacional, por oferecer um lítio "verde", já beneficiado quimicamente, com zero emissões de carbono e baixo impacto ambiental.

Chamado de "petróleo branco", o lítio deve ver sua demanda crescer vertiginosamente, em mais de 40 vezes até 2040, segundo projeção da Agência Internacional de Energia (IEA, em inglês).

O mundo já começa a assistir uma corrida pelo mineral. Apesar de cerca de 65% das reservas encontradas estarem no Chile, Bolívia e Argentina, é a China que concentra o processamento do lítio, com cerca de 90% da capacidade global de beneficiamento do mineral.

Entenda, a seguir, os planos das duas montadoras para o mercado de eletrificados.
A Volkswagen, maior montadora da Europa, tem como um dos principais objetivos da sua estratégia reduzir a dependência de componentes para veículos elétricos vindos da China.

Um dos gargalos identificados pela companhia é a exploração mineral, que hoje também é dominada por empresas chinesas mundo afora.

"O gargalo para as matérias-primas é a capacidade de mineração – é por isso que precisamos investir diretamente nas minas", disse à Reuters, Thomas Schmall, CEO da divisão de componentes da Volkswagem, e ex-CEO da Volkswagen no Brasil.

Para mudar esse cenário, a companhia busca minas para exploração de lítio do Canadá à Indonésia, disse um alto executivo da VW ao The Wall Street Journal. Uma delas é a Sigma Lithium, segundo apuração da Exame.

Os planos da montadora alemã vão desde atender à demanda da sua própria produção de veículos elétricos até o posicionamento como fornecedora global de baterias, principalmente na Europa e na América do Norte. Para isso, criou em 2022 a subsidiária PowerCo, focada na fabricação de baterias.

A subsidiária pretende alcançar 20 bilhões de euros em vendas anuais até 2030. E já anunciou a construção de unidades produtivas de larga em escala que deverão começar a operar em 2025, na Alemanha, em 2026, na Espanha e, em 2027, no Canadá.

Um dos objetivos da VW em dominar a cadeia produtiva é justamente tornar o veículo elétrico competitivo, e fazer frente à BYD, que já possui no mercado modelos com preços acessíveis. As baterias podem representar cerca de 40% do total do custo do veículo.

No ano passado, a Volkswagen divulgou detalhes de um EV que deve ser vendido a 25 mil euros na Europa, a partir de 2025. Até 2029, a companhia planeja colocar cerca de 26 milhões de veículos elétricos nas estradas.

**BYD quer verticalizar produção de elétricos no Brasil**

Maior fabricante de carros elétricos do mundo, a chinesa BYD espera investir R$ 3 bilhões na sua primeira fábrica de elétricos fora da Ásia, no Brasil.
A estratégia é intensificar ainda mais o controle da sua cadeia de abastecimentos, possibilitando oferecer carros eletrificados a preços mais acessíveis.

No Brasil, a companhia promete verticalizar toda sua produção de veículos elétricos, desde a exploração e beneficiamento do lítio, passando pela fabricação de baterias, até a produção de ônibus e automóveis.

A ideia, segundo o presidente do Conselho da BYD Brasil, Alexandre Baldy, é "fazer do Brasil um hub regional na América Latina para a BYD", revelou em entrevista à agência epbr.

**A empresa também estuda investimentos na exploração do lítio e outros minerais no país.**

"Há a pesquisa para o desenvolvimento e o investimento em minerais, sobretudo o lítio (...) Olhamos investimentos no estado de Minas Gerais e no estado da Bahia, na área de mineração", conta o executivo.

Ao Financial Times, Baldy disse ainda que a companhia discute um possível acordo de fornecimento, joint venture ou aquisição da Sigma Lithium.

Parte do lítio poderia atender a demanda que virá a partir da ampliação da fábrica de baterias da BYD em Manaus, que fornece o componente para a fabricação de ônibus elétricos em outra unidade fabril da empresa, instalada em Campinas (SP).

Além disso, a montadora chinesa também considera a exportação de lítio brasileiro para atender às suas fábricas na Ásia, e as futuras, ainda em estudo, na Hungria e no México.

**Por que o lítio da Sigma interessa?**

A Sigma Lithium, com sede no Canadá e comandada pela brasileira Ana Cabral-Gardner, extrai minério de espodumênio e o processa em concentrado de lítio para bateria.

A companhia espera triplicar sua capacidade de produção anual de 270 mil toneladas, na sua unidade do Vale do Jequitinhonha, em Minas Gerais. Hoje, a quantidade é suficiente para abastecer 617 mil carros elétricos. A ideia é que esse número chegue a 1,6 milhão de carros já em 2024.

Atualmente, a empresa listada na Nasdaq e em Cingapura está em fase de reestruturação e possível venda. O processo deve ser concluído em fevereiro.

Segundo Gardner, a Sigma atraiu o interesse de "algumas das empresas mais admiradas de baterias e veículos elétricos do mundo, incluindo montadoras e fabricantes de baterias".

A mineradora também anunciou que deve aumentar em 25% suas reservas de lítio em Minas Gerais, depois de encontrar novas, estimadas em 26 a 30 milhões de toneladas de lítio, na quarta etapa de exploração do projeto Grota do Cirilo.

Com isso, a companhia deve chegar a 110 milhões de toneladas do mineral encontradas no Vale do Lítio, o que a posiciona como uma das maiores do mundo neste setor.

As novas reservas se somam às 77 milhões de toneladas medidas e indicadas e outras 8,6 milhões de toneladas inferidas com teor de 1,43% de óxido de lítio (Li2O).

A Sigma Lithium também pretende acelerar seu programa exploratório com uma quinta etapa de desenvolvimento. A empresa já identificou potencial para mais 20 milhões de toneladas de lítio de novas reservas nesta próxima fase.

**Lítio verde**

O grande diferencial do lítio produzido pela empresa é o seu caráter ambiental. Segundo a Sigma, se trata do primeiro "lítio verde do mundo", uma vez que sua produção conta com "zero carbono, zero rejeitos, zero químicos nocivos", com uso de energia exclusivamente renovável e 100% de água reutilizada.

"Temos uma equipe incansável e resiliente que trabalha há anos em uma missão que se tornou nosso legado coletivo: apoiar a revolução dos veículos elétricos, fornecendo o material de lítio mais sustentável do mundo", afirma Gardner.

Ela explica que a Sigma é uma produtora de grande escala e baixo custo, mas também tem estimativas de recursos minerais para potencialmente ultrapassar 110 milhões de toneladas de depósitos a céu aberto.

"Esta escala sublinha nossa relevância estratégica para se tornar a base das cadeias de suprimentos globais que entregarão a descarbonização das baterias de veículos elétricos", disse a CEO em comunicado oficial.

**GABRIEL CHIAPPINI**
**Jornalista**

# REVISTA SESCON-RJ NA SUMMIT 2024

Por Ademilton Dantas e Alan Rianelli

**ADEMILTON DANTAS E ALAN RIANELLI**
Diretores do SESCON/RJ no Summit Contábil 2024

Os diretores Ademilton Ferreira Dantas e Alan Rianelli estiveram presentes no Summit Contábil 2024 e, traz aqui um resumo do que aconteceu nesses dois dias de evento. Também conhecido como Marketing Contábil Summit, o evento foi realizado nos dias 1 e 2 de fevereiro de 2024 no Frei Caneca - SP. Este evento é considerado o maior evento de marketing contábil do mundo.

## Palestrantes e Participantes

O evento contou com mais de 30 palestrantes e 45 patrocinadores. Entre os palestrantes confirmados estavam Anderson Hernandes, especialista em marketing contábil, Felipe Titto, ator e empresário, Peter Roman, especialista em experiência do cliente, Rodrigo Noll, especialista em vendas por indicação, Pedro Quintanilha, especialista em recorrência, Ricardo Maxxima, especialista em marketing digital, Fernanda Guscinskis, especialista em liderança e gestão, Jefferson Hernandes e Leandro Bueno, ambos especialistas em vendas. Cada um desses palestrantes trouxe sua própria experiência e conhecimento para o evento, contribuindo para uma experiência de aprendizado rica e diversificada para os participantes.
Objetivo do Evento.

O Summit Contábil 2024 foi mais do que um simples encontro, foi uma revolução da contabilidade em sua essência. Em sua 5ª edição, o evento prometeu uma experiência transformadora que expandiu os horizontes dos participantes e elevaria suas carreiras a novos patamares. O evento proporcionou uma imersão em uma comunidade vibrante de contadores inovadores, especialistas em marketing de vanguarda e mentes criativas com uma missão – desvendar todo o potencial entre marketing e contabilidade.

## Impacto do Evento

O Summit Contábil 2024 moldou o futuro da contabilidade e compartilhou as melhores práticas. O evento foi uma oportunidade para os participantes absorverem conhecimento, explorarem inovações e levarem sua expertise a novos horizontes.

## Detalhes Adicionais

O evento também ofereceu uma variedade de ingressos para atender às necessidades de todos os participantes, com opções de pagamento flexíveis. Além disso, o evento contou com o apoio de vários patrocinadores, que desempenharam um papel crucial em tornar o evento um sucesso!

Além disso, o evento também recebeu feedback positivo dos participantes, que elogiaram a qualidade das palestras, a organização do evento e as oportunidades de networking.

**A TURMA DO SESCON-RJ COM O CRIADOR DA SUMMIT CONTÁBIL, ANDERSON HERNANDEZ**

# VIRADA DE JOGO FOI O TEMA DA QUINTA EDIÇÃO DO MAIOR EVENTO DE MARKETING CONTÁBIL DO MUNDO

**O objetivo foi ajudar milhares de contadores a expandirem seus negócios neste ano.**

Por Caroline Guccione

O Marketing Contábil Summit deixou novamente sua marca indelével na história de mais de 2500 contadores. Na sua quinta edição, o evento vibrou com energia e emoção, desde as palestras até a feira e as atrações.

Com a participação de mais de 40 expositores e 30 palestrantes, o Maior Evento de Marketing Contábil do Mundo foi um verdadeiro caldeirão de ferramentas, tecnologia, motivação e insights valiosos para todos os presentes.

Desde sua estreia em 2020, com 500 participantes, o evento tem sido palco para figuras notáveis do mundo contábil e dos negócios, incluindo Caito Maia da Chilli Beans e Geraldo Rufino da Jr Diesel Brasil. Eles, junto a inúmeros profissionais da contabilidade, compartilharam segredos de suas trajetórias de sucesso e os desafios enfrentados, enriquecendo o conhecimento de cada participante.

A origem do evento remonta a um desafio pessoal do empresário contábil Anderson Hernandes, que transformou a rejeição em um processo de palestrante em motivação para criar seu próprio evento.

O propósito principal do Marketing Contábil Summit é estimular o crescimento e o sucesso de empreendedores e estudantes da área contábil. Neste ano, o foco foi auxiliar contadores a transformarem seu modo de atuar na contabilidade e aprenderem como expandir seus escritórios em 2024. Um destaque especial foi o lançamento do livro "Virando o jogo", de Anderson Hernandes, uma ferramenta para elevar contadores a um novo patamar no setor.

Além disso, a edição foi marcada por um convite especial para a AH Mentoria, visando impulsionar uma mudança significativa nos escritórios contábeis dos participantes.

Entre os palestrantes desta edição, tivemos o empresário Felipe Titto e o especialista em experiência do cliente da Disney, Peter Roman. Titto enfatizou a seriedade do uso do Instagram para negócios, enquanto Fernanda Guscinskis focou em gestão de pessoas eficiente. Anderson Hernandes abriu o evento compartilhando sua jornada no mundo contábil, pontuada por decisões ousadas e períodos de aprendizado.

Na palestra da especialista em gestão de pessoas Fernanda Guscinskis , o foco foi falar sobre a importância de ter um processo inteligente de gestão e como ter as pessoas certas nas funções certas pode alavancar os negócios.

No palco, Felipe Titto ressaltou a importância de enxergar o Instagram como um trabalho, porque para ele "se você levar o Instagram como uma brincadeira, o algoritmo também não vai te levar a sério".

A expectativa já cresce para a próxima edição em 2025, prometendo superar as já altas expectativas geradas neste ano.

**CAROLINE GUCCIONE**
**Social Média da AH Educação**

# MODERNIZAÇÃO DA ARBITRAGEM NO BRASIL:

## CAMINHO PARA UMA RESOLUÇÃO DE DISPUTAS MAIS ÁGIL E ESPECIALIZADA

Por Alexandre Ramalho

Em um cenário onde a agilidade e a especialização são cruciais para a resolução de disputas comerciais, a arbitragem se apresenta como um mecanismo promissor.

Este artigo traz uma análise detalhada da modernização da arbitragem no Brasil, comparando-a com práticas internacionais e destacando os benefícios e desafios para o setor contábil e empresarial. Exploraremos as inovações que estão moldando esse campo e como elas podem impulsionar o reconhecimento e a eficácia dos tribunais arbitrais em nosso país.

A arbitragem, consolidada em países desenvolvidos como os Estados Unidos e o Reino Unido, oferece um caminho menos burocrático e mais focado para a resolução de disputas empresariais, diferentemente do que muitas vezes se observa no judiciário tradicional brasileiro. Com a modernização da Lei de Arbitragem (Lei nº 9.307/1996), o Brasil dá passos importantes para adotar essas práticas eficientes, mas ainda há um caminho a ser percorrido.

**Comparativo Internacional**

O sucesso da arbitragem no Reino Unido é inegável, com Londres sendo um dos centros mais escolhidos para arbitragem internacional, segundo a International Chamber of Commerce (ICC). No Brasil, a adoção desse modelo pode incentivar a resolução de disputas de maneira mais célere e com menor custo, uma vantagem significativa para o ambiente de negócios.

**Benefícios da Arbitragem**

A especialização dos árbitros é um dos principais atrativos desse mecanismo. Em comparação com o judiciário, onde os juízes podem não ter especialidade específica no assunto tratado, a arbitragem permite que as partes escolham profissionais com conhecimento técnico aprofundado, garantindo decisões mais fundamentadas e pertinentes.

**Modernização da Arbitragem no Brasil**

A introdução de tecnologias, como as videoconferências, tem permitido que a arbitragem se modernize e se torne ainda mais acessível. A pandemia de COVID-19 acelerou essa tendência, como observado nos relatórios da UNCITRAL, que destacam a crescente aceitação de audiências virtuais e procedimentos eletrônicos.

**Implantação e Credibilidade**

Para que os tribunais arbitrais sejam reconhecidos e credíveis, é essencial a observância de melhores práticas internacionais. A certificação de tribunais pela American Arbitration Association (AAA), por exemplo, é um indicativo de qualidade e confiabilidade, algo que pode ser perseguido pelos tribunais brasileiros.

**Conclusão**

A arbitragem no Brasil tem o potencial de se tornar uma referência, tanto para o mercado interno quanto para o internacional. Promovendo capacitação, adotando inovações tecnológicas e seguindo padrões internacionais, o sistema arbitral brasileiro pode oferecer uma alternativa robusta, especializada e eficiente para a resolução de disputas no setor contábil e empresarial.

**ALEXANDRE RAMALHO**
**Diretor da Comissão de Arbitragem e Resolução Alternativa de Conflitos Sociais e Empresariais do SESCON-RJ**

# PROJETO DE LEI PAULO CINTURA

O PL Paulo Cintura foi aprovado pela Comissão da Câmara dos Deputados. A proposta é do deputado federal Luiz Lima da Comissão de Esportes da Casa Legislativa.

O PL, segundo o parlamentar, reconheceu as academias como componente de atuação básica em saúde para espaços públicos e privados que sigam as regras do Programa Academias de Saúde (PAS), conforme o Projeto de Lei 2173/22.

O PAS é financiado por emendas parlamentares e será destinado às academias que estejam enquadradas no Programa.

A matéria extendida para que houvesse o reconhecimento das academias no PAS, lançado em 2011, que já acontece em outras capitais como Recife, Curitiba, Aracaju e outros.

Fisioterapeuta, ator, professor de Educação Física e de Musculação, Paulo Cintura e o criador na Escolinha do Professor Raimundo do famoso bordão "Saúde é o que interessa, o resto não tem pressa " que está na boca de muitos brasileiros.

O SESCON-RJ prestou uma homenagem a este incansável defensor e lutador pela saúde do povo, durante evento da ASCOM CONECTA, realizado no ano passado.

**PAULO CESAR ROCHA, O PAULO CINTURA**
**Fisioterapeuta, ator e comediante**

QUER APARECER? ENTÃO ANUNCIE!

(21) 99261-0805

# ALEX COHEN: "UM VELHO CONHECIDO, MAS UM GAROTO DO SEU PÚBLICO."

**Por Marcelo Gusmão**

Fevereiro é o mês do carnaval com muitas festas e diversão e para o carioca o ano só começa depois dessa data. É lenda ou verdade? Dá para levar a sério um país que fica aguardando a maior festa do planeta? Vale a reflexão para analisarmos o nível de produção que cada um está comprometido a fazer com a nossa nação! Um país é feito de pessoas! Por aqui já estamos trabalhando desde o dia primeiro de janeiro e nessa coluna entrevistaremos o ícone musical Alex Cohen, que é "velho conhecido", mas sempre um garoto do grande público brasileiro e internacional!

Cantor, compositor e artista é um fenômeno da comunicação e já vem mostrando seu talento como intérprete, arranjador, guitarrista e tecladista. Precisa de mais apresentação ou já está bom?

Vem ao longo dos anos cantando, encantando seu público por onde passa, viajando por todo Brasil, conquistando seu próprio espaço e escrevendo sua história na música brasileira.

Nos shows o repertório é de grande versatilidade sua presença de palco e a comunicação com a platéia que fazem do cantor um "show man".

Sua garra e determinação em vencer fazem com quem nunca esteja satisfeito e queira sempre alcançar objetivos mais elevados.

Com 25 anos de carreira tem muita história para contar e vamos nessa que temos muita curiosidade para saber como está a sua vida de artista e fazer aquelas perguntas inéditas que poucos sabem!

Marcelo: Alex, como foi trabalhar com seu avô no escritório de contabilidade? Tem boas lembranças dessa época?

Alex Cohen:Tenho ótimas lembranças.. primeiramente, meu avô foi um grande amigo e conselheiro que me passou diversas lições que levo comigo até hoje.
No escritório eu aprendi como é ter uma rotina, conviver com colegas, evoluir no trabalho através do mérito, ser responsável, profissional e pontual.

Marcelo: Entre os perrengues que enfrentou para alcançar destaque, há algum episódio específico que, ao olhar para trás, você considera como uma pedra fundamental para o seu sucesso?

Alex Cohen: Foram diversos, mas destaco o início que é se tornar um profissional da música, onde nos bares não vão para te ver e sim escutar uma música de fundo...o grande divisor de
águas foi ter a coragem de alugar o canecão que a partir daí surgiram as primeiras propostas de gravar em uma multinacional.

Marcelo: Entre as várias inspirações que moldam a sua produção musical, há alguma fonte inusitada ou surpreendente que as pessoas não associaram inicialmente à sua arte?

Alex Cohen: Acho que o fato de ser eclético! Duas facetas norteiam minha musicalidade: o lado do rock, pelo fato de tocar guitarra e o lado romântico que tenho mais facilidade pra compor

e interpretar canções.

Marcelo: Sua arte é multifacetada, abrangendo diferentes aspectos, como composição, arranjo, guitarra e teclado. Se tivesse que escolher apenas um desses elementos para se dedicar exclusivamente pelo resto da vida,
qual seria e por quê?

Alex Cohen: Cantar vem em primeiro lugar, porque é uma grande terapia. Quando estou triste exorciso meus problemas cantando e quando estou feliz extravaso minha alegria através do canto. Não seria completamente feliz na vida sem poder cantar.

Marcelo: Suas interpretações de artistas como George Michael e Elton John são reconhecidas pela autenticidade. No entanto, existe algum outro artista menos conhecido ou underground que você gostaria de homenagear em seus shows?

Alex Cohen: São inúmeros artistas que ouço e adoro! Citaria um que muita gente não conhece, mas sou muito fã e ele sabe...Altay Veloso, compositor de grandes sucessos que interpreto com imenso prazer.

Marcelo: Agora vamos falar sobre algo nunca falado na mídia, ok?
Na sua jornada de mais de 20 anos na música, houve algum momento em que você sentiu que estava prestes a desistir? Como encontrou forças para superar esses momentos difícies e continuar avançando?

Alex Cohen: Na verdade eu nunca pensei em desistir. A música sempre foi meu único objetivo e meu único norte. Então mesmo com todas as dificuldades inerentes
a profissão eu sempre tive o objetivo de me tornar um profissional de música. E ao logo do caminho a minha carreira vem vindo em um crescente.
E claro, que passei por dificuldades, mas nunca a ponto de pensar em desistir da carreira!

Marcelo: Além da música, o que costuma ocupar seus pensamentos durante os momentos de silêncio e reflexão?
Há alguma paixão ou interesse fora do universo musical que você gostaria de explorar mais profundamente?

Alex Cohen: Ocupo meu tempo fazendo coisas normais, como ir a academia, cuidar do meu lado espiritual, sair com amigos, mas não tenho nenhum hobby específico. Tenho feito aulas de guitarra pra me familiarizar com o Jazz e MPB

Marcelo: À medida que avançamos para 2024, quais são os objetivos pessoais e profissionais que você ainda não compartilhou publicamente, mas que gostaria que seus fãs soubessem?

Alex Cohen: 2024 promete ser um ano de grandes realizações. Espero cada vez mais estar cantando pelo Brasil e fora do Brasil! Temos projetos pra levar música para comunidades carentes e lançarei canções que acredito muito ter chance de sucesso com o público.

**MARCELO GUSMÃO**
**Publicitário**
**Instagram: @marceloagusmao**

# CÂNCER DE PELE: SAIBA TUDO SOBRE A DOENÇA E PREVINA- SE

**Por Dra. Paula Chicralla**

Como dermatologista, é fundamental orientar a população sobre o câncer de pele, especialmente durante o verão, quando os casos tendem a aumentar devido às altas temperaturas.

Primeiramente, é importante ressaltar que a exposição excessiva ao sol é um dos principais fatores de risco para o desenvolvimento do câncer de pele. Portanto, é essencial utilizar medidas de proteção adequadas, como o uso de protetor solar com fator de proteção solar (FPS) 30 ou superior, aplicando-o generosamente em todas as áreas expostas do corpo, reaplicando a cada duas horas ou após nadar ou suar excessivamente. Além disso, é fundamental buscar a sombra nos horários de pico de radiação solar, que geralmente ocorrem entre as 10h e 16h.

É importante também estar atento aos sinais de alerta do câncer de pele, como o aparecimento de manchas ou pintas assimétricas, com bordas irregulares, cores variadas e diâmetro maior que 6 milímetros. Caso observe alguma alteração na pele, é fundamental procurar um dermatologista para uma avaliação e possível realização de biópsia, se necessário.

Além disso, é fundamental evitar a exposição ao sol em câmaras de bronzeamento artificial, pois elas emitem radiação ultravioleta prejudicial à pele e aumentam significativamente o risco de desenvolvimento do câncer de pele.

Lembre-se de que a prevenção é a melhor forma de evitar o câncer de pele. Siga as orientações de proteção solar, faça o autoexame regularmente e consulte um dermatologista para exames periódicos. Cuide da sua pele e desfrute do verão com segurança!

O câncer de pele mais comum na população é o carcinoma basocelular (CBC), responsável por aproximadamente 70% dos casos. O perfil do CBC é de crescimento lento, geralmente não apresenta metástases e é mais comum em áreas do corpo frequentemente expostas ao sol, como o rosto, pescoço e couro cabeludo.

Já o segundo tipo mais comum é o carcinoma espinocelular (CEC), que também está associado à exposição solar excessiva. O CEC pode apresentar um crescimento mais rápido e, em casos raros, pode se espalhar para outras partes do corpo.

Se você desconfiar de alguma lesão de pele nova ou notar alguma alteração em uma lesão existente, é fundamental procurar um dermatologista o mais breve possível. O dermatologista é o profissional capacitado para realizar a avaliação clínica e, se necessário, encaminhar para uma biópsia, que é o exame capaz de confirmar o diagnóstico de câncer de pele.

Quanto à frequência das consultas dermatológicas, isso pode variar de acordo com o histórico pessoal de exposição solar e de lesões de pele. Em geral, recomenda-se uma visita anual ao dermatologista para um exame de rotina. Porém, se você possui um histórico familiar de câncer de pele, já teve lesões pré-cancerígenas ou câncer de pele anteriormente, pode ser necessário um acompanhamento mais frequente.

Quanto aos fatores de risco para melanoma, o tipo mais agressivo de câncer de pele, destacam-se a exposição cumulativa à radiação ultravioleta, histórico familiar de melanoma, pele clara, presença de muitas pintas ou pintas atípicas, queimaduras solares graves na infância e imunossupressão.

Já os fatores de risco para carcinoma basocelular e espinocelular incluem exposição solar excessiva, pele clara, idade avançada, histórico de queimaduras solares, exposição a substâncias químicas e tabagismo.

A taxa de mortalidade por câncer de pele varia de acordo com o tipo e o estágio da doença. O carcinoma basocelular e o carcinoma espinocelular têm uma taxa de mortalidade baixa, pois raramente se espalham para outras partes do corpo. Já o melanoma, se não for detectado precocemente, pode se espalhar para órgãos internos e apresentar uma taxa de mortalidade mais alta.

É importante ressaltar que o diagnóstico precoce e o tratamento adequado aumentam significativamente as chances de cura. Portanto, ao notar qualquer alteração na pele, não hesite em procurar um dermatologista para uma avaliação completa e precisa.

**DRA PAULA CHICRALLA**
Dermatologista - CRM 5279669-7
chicralladr@gmail.com

## INFORME DA REDAÇÃO

**Segundo dados, no Brasil são mais de 175 mil casos de câncer de pele por ano. Estima-se que 1 entre cada 4 casos de câncer diagnosticados se origine na pele ou nas mucosas.**

**O tumor maligno mais incidente no país é o de pele (31,3%) do total de casos, seguido pelos de mama feminino (10,5%), próstata (10,2), cólon e reto (6,5%), pulmão (4,6%) e estômago (3,1%). Dados da Organização Mundial de Saúde (OMS) apontam uma ocorrência mundial de 2 a 3 milhões de casos de câncer de pele anuais.**

# A BOLSA ATLETA EXISTE.

## UM IMPULSO PARA O ESPORTE DE ALTO RENDIMENTO

**Por Matheus Pimentel**

O esporte sempre desempenhou um papel fundamental na identidade brasileira, moldando campeões e inspirando gerações. Para apoiar atletas de alto rendimento, o governo brasileiro implementou o Programa Bolsa Atleta, uma iniciativa que se destaca tanto em alcance quanto em impacto desde sua criação, em 2005.

O Bolsa Atleta federal, gerido pelo Ministério do Esporte, tem sido uma peça-chave no suporte financeiro direto a atletas destacados em competições nacionais e internacionais. Dividido em categorias, o programa oferece bolsas que variam de Atleta de Base a Pódio, contemplando desde talentos emergentes até atletas com chances reais de medalhas em eventos globais.

Uma evolução significativa ocorreu em 2012 com a Lei 12.395/11, permitindo que atletas tenham múltiplos patrocínios. Essa flexibilidade proporcionou a atletas consagrados a oportunidade de complementar a bolsa, fortalecendo ainda mais o suporte financeiro para treinamento, competições e despesas relacionadas.

No cenário estadual, programas similares replicam a estrutura do Bolsa Atleta federal.

O exemplo do Rio de Janeiro é notável, com o lançamento recente do Bolsa Atleta RJ, uma iniciativa que promete beneficiar 600 atletas e paratletas em 2022, com investimento previsto de R$ 6,3 milhões. Dividido em categorias como olímpica e Paralímpica, Internacional e Nacional, o programa carioca destaca-se pela designação de 85% das bolsas para atletas da base, fomentando uma nova geração de talentos.

Outro destaque é o retorno do projeto Time Rio, uma parceria entre a Prefeitura do Rio, o Comitê Olímpico do Brasil e o Comitê Paralímpico Brasileiro. Com investimento de R$ 4,32 milhões em 2022, o programa busca beneficiar 60 atletas de alto rendimento, homens e mulheres.

Os resultados desse investimento são palpáveis. De acordo com estudos do Ministério do Esporte, o Bolsa Atleta contribuiu para um aumento de 15% na participação de atletas brasileiros em competições internacionais entre 2005 e 2022. Além disso, o programa teve papel decisivo em 25% das medalhas conquistadas pelo Brasil em Olimpíadas e Paralimpíadas desde sua implementação.

O esporte, além de representar uma parte valiosa da cultura brasileira, é uma ferramenta transformadora. O Bolsa Atleta destaca-se como um pilar essencial para o desenvolvimento do esporte de alto rendimento no país, garantindo que atletas talentosos tenham as condições necessárias para alcançar seus objetivos e elevar o nome do Brasil nos palcos internacionais. O investimento contínuo nesses programas é crucial para sustentar o legado de sucesso e inspirar futuras gerações de atletas brasileiros.

**MATHEUS PIMENTEL**
**Bacharel em Administração**
**Instagram: @matheus.pimentel**

# Você sabe o que é responsabilidade civil?

## Responsabilidade civil nada mais é que:

O dever de reparar o dano causado a um terceiro.

Você é um contador ou tem um escritório/empresa de contabilidade e seu cliente foi pego pela Receita Federal, Estadual, Municipal, por algum erro quando da prestação de serviço, perda de prazo, desenquadramento, até mesmo por uma falha interna de um funcionário hoje afastado, não se pode fazer nada a não ser reparar o dano causado ao terceiro (seu cliente) e pagar a multa e correção imputada ao mesmo.

Essa parece uma cena impossível, mas hoje em dia é cada vez mais comum com a evolução da Inteligência Artificial e dos programas da Receita federal entre outros órgãos do Governo o cruzamento de dados das empresas.

A Bavini Ferreira Corretora é especialista na área contábil, senda a maior no segmento de seguros de responsabilidade civil profissional, criou um portal personalizado www.contadorprotegido.com.br para facilitar e sobre tudo descomplicar a contratação dessa tão importante garantia "uma apólice de seguro" no momento que imprevistos acontecerem.

Você hoje está protegido? Não esqueceu de alguma DARF? Não perdeu o prazo de transmitir uma obrigação, segura a obrigatória ou a acessória?

Conte SEMPRE com a equipe da Bavini Ferreira Corretora de Seguros.

E lembre-se, **CONSULTE-NOS É MAIS SEGURO!**

Bavini Ferreira
CORRETORA DE SEGUROS

# INADIMPLÊNCIA, REORGANIZAÇÃO FINANCEIRA E A LEI DE PARKINSON IMPULSIONANDO O CRESCIMENTO DAS EMPRESAS NO BRASIL

**Por Flávio Cohen**

A Revelação Financeira Inspirada em Situações Cotidianas

Curiosamente, a gestão financeira eficiente pode emergir de situações cotidianas inesperadas. Veja , por exemplo, o esforço que fazemos para extrair cada miligrama de um tubo de pasta de dente que está no fim . Esse gesto simples reflete nossa habilidade de ser criativos diante da escassez. Inspirado por essa capacidade de inovação, Mike Michalowicz, autor do best seller e da metodologia Lucro Primeiro, estabeleceu uma excelente analogia entre a Lei de Parkinson e a administração financeira de empresas eficientes.

A Lei de Parkinson e a Eficiência Financeira

Formulada por Cyril Northcote Parkinson em 1955, a Lei de Parkinson postula que "o trabalho se expande até preencher o tempo disponível para a sua realização". Sob a perspectiva da metodologia Lucro Primeiro, essa lei serve como um catalisador para promover a eficiência e inovação financeira. A ideia central é que, ao limitar propositadamente os recursos disponíveis para despesas (por meio da alocação prévia de fundos para o lucro), as empresas são forçadas a operar de maneira mais eficiente e estratégica.

O Desafio da Inadimplência e a Reorganização Financeira Estratégica

A crescente inadimplência entre Micro e Pequenas Empresas (MPEs) no Brasil, acentuada pelo contexto pós pandêmico, evidencia a urgência de uma gestão financeira eficiente , e criativa. Dados da Serasa Experian revelam que cerca de 5,7 milhões de negócios enfrentam dificuldades para honrar seus compromissos financeiros, sinalizando que abordagens tradicionais de gestão já não são suficientemente eficazes.

A estratégia Lucro Primeiro oferece uma solução viável para este dilema. Separando o lucro antes de quaisquer despesas, as empresas são forçadas a operar dentro de limites mais restritos, incentivando uma alocação de recursos mais consciente e estratégica. Esse método não somente assegura a sustentabilidade financeira, como também estimula o crescimento contínuo e sustentável.

As MPEs como Pilares da Economia Brasileira

Além disso, se considerarmos o nosso cenário, as MPEs desempenharam um papel vital na economia brasileira, gerando 988 mil postos de trabalho até agosto de 2023 e representando 71,2% do total de empregos criados, segundo a Exame . Este desempenho não só sublinha a importância das MPEs como motores de crescimento, mas também destaca sua capacidade de inovação e adaptação em tempos desafiadores .

A metodologia Lucro Primeiro encoraja os empresários a priorizar o lucro, reavaliar o uso de recursos remanescentes e promover um planejamento financeiro eficaz. Esta abordagem transforma desafios financeiros em oportunidades de crescimento, incentivando uma mudança de mentalidade em direção a uma gestão financeira mais inteligente.

Fundamentando a Percepção Sobre Lucro

O primeiro passo para adotar esta metodologia revolucionária é reconhecer que o lucro não é um acidente feliz no final do mês, mas sim o resultado de escolhas e práticas deliberadas. A seguir, é crucial reavaliar o uso dos recursos remanescentes, promovendo um planejamento financeiro que evite déficits e desperdícios. Esta redefinição não apenas assegura uma margem de lucro saudável, mas um colchão financeiro eficiente e decisões estratégicas bem fundamentadas.

Práticas Deliberadas

A Nova Era da Contabilidade Consultiva Contador a dotar o Lucro Primeiro significa inaugurar uma nova fase na sua prática contábil e gestão financeira, transformando a gestão de lucros em peça central da prática contábil. Esse movimento reestrutura a relação com os recursos, incentivando ações intencionais que não só previnem déficits e reduzem desperdícios, mas também cultivam um terreno fértil para a inovação e criatividade empresarial. É uma virada de chave que redefine o lucro

como objetivo primário, não como consequência das atividades de negócio, posicionando o contador como um parceiro estratégico nesse processo de tornar empresas financeiramente sustentáveis.

Transformando Desafios em Oportunidades

A metodologia Lucro Primeiro, juntamente com a inspiradora analogia do tubo de pasta de dente e os princípios da Lei de Parkinson, propõe uma transformação na mentalidade dos profissionais e empresários. Ela ensina que, com disciplina e ênfase na lucratividade, é possível gerenciar recursos de forma mais eficaz, transformando desafios financeiros em oportunidades para o desenvolvimento e expansão dos negócios.

Eu sou Flávio Cohen, especialista em Contabilidade e na metodologia Lucro Primeiro e o primeiro brasileiro certificado pela Profit First University internacionalmente. Convido você a explorar mais sobre a metodologia Lucro Primeiro aqui e descobrir estratégias práticas para sua implementação, transformando os desafios financeiros da sua empresa em histórias de sucesso.

**FLÁVIO COHEN**
**Assessor de Investimentos, Conselheiro, Especialista e Contabilidade para Empresas, Membro Certificado Profit First Professionals (1º Brasileiro a obter essa Certificação Internacional)**

# DESPERTE PARA A TRANSFORMAÇÃO

## SAIA DO SOFÁ E SEJA PROTAGONISTA DA MUDANÇA!

**Por Kadu Pereyra**

O chamado do movimento "Saia do Sofá" transcende a mera convocação; é um convite irrefutável para que indivíduos comprometidos com valores positivos assumam o protagonismo na transformação de nossa sociedade.

Unindo forças, podemos promover mudanças significativas em várias frentes.

Promoção de Valores Positivos: Incentivar empatia, respeito e compaixão é fundamental. Campanhas e práticas diárias podem moldar uma cultura baseada em valores que fortalecem os laços sociais.

Voluntariado e Ação Comunitária: Engajamento em projetos sociais e atividades voluntárias contribui para fortalecer os laços sociais, construindo comunidades mais coesas e solidárias.

Educação e Conscientização: A criação de uma sociedade informada é crucial. Educar sobre questões éticas e sociais possibilita a formação de cidadãos conscientes e engajados.

Participação Cívica: Engajar-se em processos democráticos e defender mudanças positivas é essencial para a construção de uma sociedade justa e equitativa.

Diálogo Construtivo: A resolução de conflitos através do diálogo e compreensão mútua é uma ferramenta poderosa para superar divisões e construir consenso.

Combate à Injustiça e Desigualdade: Apoiando movimentos sociais e promovendo igualdade de oportunidades, podemos contribuir para um ambiente mais justo e inclusivo.

Promoção da Paz: Buscar soluções não violentas e fomentar a cultura da paz são pilares para construir uma sociedade harmoniosa e resiliente.

Inspiração por Meio de Exemplos: Tornar-se um modelo de comportamento ético e positivo pode inspirar outros a seguir o mesmo caminho, gerando uma onda positiva de mudança.

Ao dar o passo decisivo para sair do sofá, você não apenas responde à revolta, mas se torna um protagonista ativo na construção de um futuro melhor para todos.

Convido você a se unir a essa jornada, onde pequenas ações geram um poder transformador. Não seja um expectador; seja o agente da mudança. Saia do sofá e faça a diferença agora!

Pronto para fazer a diferença?
Saiba mais sobre o movimento "Saia do Sofá" no Instagram @saiadosofabr.

**KADU PEREYRA**
**Jornalista, psicanalista, produtor cultural, especialista em Marketing, Comunicação e Políticas Públicas e proprietário da Fazenda do Vale.**

# Ah, Mundo Pets...
# Tio Robson, o "Dr. Dollite" brasileiro

**Por Cristiane Guiot**

É bem verdade que amizade, companheirismo, lealdade e fidelidade podem se encontrar nesse amigo, hoje, adaptado ao convívio com os seres humanos.

Mas não foi fácil! Para estarem nesse processo atual, passaram por várias fases evolutivas. Os filhotes deixaram a caça, reconhecendo no homem sua fonte de alimento. E foi assim que iniciou a amizade mais sincera do planeta, o cão e o homem. O pet e o seu tutor.

Estive conversando com o tosador batizado de Tio Robson, o "Dr. Dolitte" brasileiro, sobre essa evolução:
-Eram cães de segurança, tomando conta de casa, só vivia no quintal. Eu mesmo sou dessa época, que para meu pai, cachorro era da porta pra fora, dentro de casa nem pensar. Tomava banho amarrado ao portão. E, para secá-lo, o deixava ao sol. Se tinha carrapato, colocava num tonel e deixava ele de molho- declara logo no inicio da entrevista.
Um estudioso nesse mercado, para ele, o segmento pets está mudado: -Aqui o cachorrinho é um filho. Vejo aqui casais que não quiseram gerar filhos e aí compensa com a adoção e criação do animal. Acompanho casais que os filhos se casaram, se mudaram, ficaram sozinhos e aí pegaram esses bichanos para companhia.

Robson Alves, morava em São Paulo, foi gerente de supermercado e lanchonete, teve um bar e veio para o Rio de Janeiro, em busca de novos desafios. Hoje é microempreendedor individual, trabalha na Barra da Tijuca, na atividade de banho e tosa. A legislação do MEI permite esta atividade, basta fazer um cadastro no Portal do Empreendedor.

O MEI pode emitir notas fiscais e paga um valor fixo mensal. É importante consultar um contador para garantir que todos os passos sejam seguidos corretamente e que você esteja em conformidade com as regulamentações locais. Além disso, esteja atento às boas práticas de higiene e bem-estar animal em seu negócio.

Ele sabe disso e confia em sua contadora para organizar e controlar seu imposto de renda de pessoa física e de sua empresa.

O trabalho realizado por esse profissional é de fundamental importância para manter a higiene e a saúde dos animais de estimação. O banho é essencial para remover sujeira, odores e pelos soltos. Uma secagem adequada pode evitar problemas de pele.

Destaca que "já consegui aqui identificar algumas doenças e o dono não tinha percebido nada. Por exemplo, uma secreção de repente na vulva é indicação de Piometra. Precisa de uma cirurgia de emergência."

**A diretora de Comunicação Cristiane Guiot, Tio Robson e Luciana Menezes, uma guerreira na proteção do mundo pet.**

A escovação remove pelos mortos e promove a saúde da pele. O corte de unha evita o desconforto para locomoção. A limpeza regular dos ouvidos e olhos ajuda a prevenir infecções. Já a tosa é realizada para manter o comprimento do pelo desejado, proporcionando conforto térmico e prevenindo problemas de pele.

"Hoje é lei, você não pode proibir o dono de acompanhar".

Durante o bate papo no expediente do banho e tosa, percebi que os donos podem acompanhar todo o procedimento dentro ou fora da loja. O espaço é todo envidraçado e acaba sendo o point para quem passa. Os tutores ou acompanhantes acabam deixando seus pets tranquilamente e aproveitam para ir ao mercado ao lado. Vale ressaltar que ali os clientes/amigos sãos o Bob, Thor, Merlin, Pipoca, Hulk, Airon, Barbie, etc. Todos esses adoram conversar..exatamente, conversam mesmo com o famoso Tio Robson.

## TODAS AS RAÇAS E MOMENTOS DE EMOÇÕES

**Bob**

O preferido dos bichinhos afirma que recebe todas as raças, desde os mais dóceis até os considerados mais agitados e brabinhos.

- Um certo dia cheguei no trabalho um pouco triste, meio que desanimado. Comecei atender um pet. Este sempre na dele, não brincava e sempre fechadão e acabou me surpreendendo. Sentiu o meu estado emocional e do nada começou a lamber minhas lágrimas. Não acreditei. A ainda sussurrei...você quer me "quebrar" mais ainda, né ? Tio Robson atende muito "clientes" Samoieda.

**Endy**

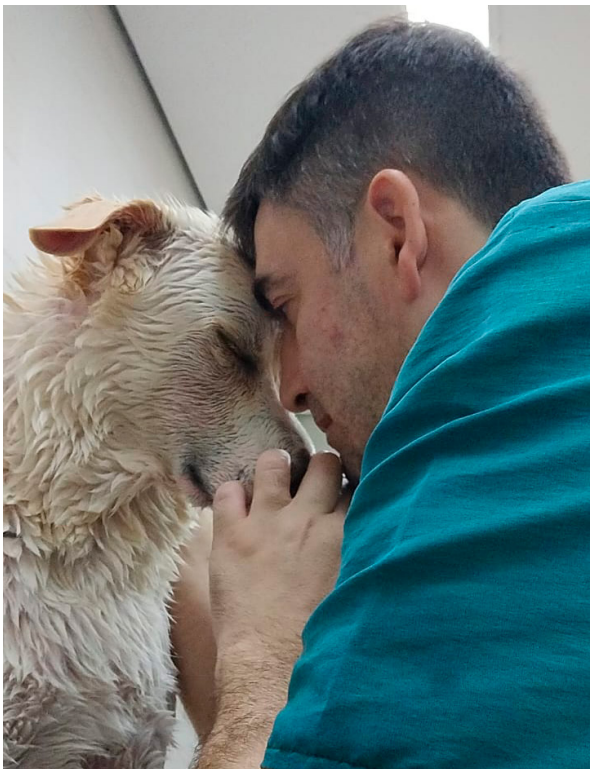
- Aquele branco peludão. O tutor do primeiro que aqui esteve montou um grupo dessa raça e me "jogou" nas redes. Atualmente são trocentos que chegam.

**Farofa**

Não faltam momentos felizes, marcantes e inusitados, que a profissão de tosador lhe proporcionam.

Além de amigos tem e que faz novos no dia a dia , o Tio e presenteado com festa de aniversário, roupa, perfume, relógio, chocolate, cervejinha (sabem que gosto), doces...isso aí a gente ganha

direto. Uma vez uma cliente me deu  até  um pote de pé-de-moleque... rsrs... quando eu olhei eu falei: -gente o que eu vou fazer com isso tudo?



Merlin

Mike, Goldendoodle

Hoje, os meus amigos pets desempenham uma variedade de papéis em nossas vidas, desde companhia até assistência terapêutica. A evolução de cães de caça para animais de estimação reflete a estreita relação entre humanos e esses companheiros leais ao longo dos séculos. E até faz um gerente virar tosador satisfeito e realizado pessoal e profissional.

- Este é o feliz mundo que vivo...o feliz e maravilhoso mundo pets- finalizou Tio Robson

Thor, Chiuahua

# OS LIMITES SUPERADOS GRAÇAS AOS CÃES-GUIAS

Um dos alívios para melhorar a tensão é o adestramento, para ficarem obedientes e conseguirem gastar a energia que dentro de um apartamento não conseguem. E até mesmo ser treinado para desenvolver coisas incríveis, como por exemplo ser treinado para ser cão-guia.

Os cães-guia são treinados para auxiliar pessoas com deficiência visual, proporcionando orientação e mobilidade. Esses cães passam por um rigoroso treinamento para aprender comandos específicos e desenvolver habilidades de navegação segura. Raças como Labrador, Golden Retriever e Pastor Alemão são as três raças mais comuns de cães-guias. O cão-guia é o animal ideal para pessoas que possuem algum tipo de necessidade especial ou precisam de ajuda para se orientar durante as ruas ou realizar tarefas específicas, como se levantar da cama, preparar uma refeição, encontrar um objeto e até sair de casa. Para abrir uma empresa de treinamento de cães-guia, pesquise sobre as necessidades e regulamentações locais para esse tipo de negócio.

Planeje os serviços que você pretende oferecer, considerando treinamento específico para cães-guia. Entre em contato com as autoridades locais para entender as regulamentações e requisitos legais para operar um negócio desse tipo. Se especialize em treinamento de cães-guia, podendo ser através de cursos específicos ou certificações reconhecidas na área. Prepare as instalações adequadas para o treinamento, considerando espaços seguros e equipamentos específicos. Estabeleça parcerias com organizações de assistência a pessoas com deficiência visual para criar uma rede de suporte.

Desenvolva estratégias de marketing para promover seus serviços, destacando os benefícios do treinamento de cães-guia.

Caso seja necessário, contrate instrutores qualificados para auxiliar no treinamento. Mantenha-se atualizado nas práticas de treinamento e nas necessidades específicas das pessoas com deficiência visual.

Lembre-se de que as regulamentações podem variar conforme a localidade, então é crucial se informar sobre os requisitos específicos da região onde você pretende abrir a empresa. Consultar um contador ou advogado especializado em direito empresarial também pode ser útil para garantir a conformidade legal. Se você pretende ter um cão-guia pesquise organizações que treinem e forneçam cães-guia. No Instituto Magnus é possível ser tutor de um cão-guia.

A inscrição é online, com o preenchimento do formulário com informações pessoais, interesses e informações sobre a rotina do interessado, disponível no site do Instituto Magnus (https://www.institutomagnus.org/programas/cao-guia/como-ter-um-cao-guia).

Para conseguir fazer parte do processo, o interessado precisa ser diagnosticado com cegueira ou deficiência visual severa de acordo com o Art. 2o, inciso I, do Decreto Federal nº 5.904, de 21 de setembro de 2006; ser residente e domiciliado, preferencialmente, em uma cidade de até 150 km de distância do Instituto Magnus; ser maior de 18 anos de idade e ter OM (orientação e mobilidade), sendo capaz de se integrar socialmente com facilidade.

**CRISTIANE GUIOT**
**Diretora de Comunicação do SESCON/RJ**
**Instagram: @guiotcardoso**

# Agora é a hora da FOLIA!!!

## Um ótimo carnaval para todos!...
## Divirtam-se, com consciência.